

FORMATO
**CONVOCATORIA PARA CONTRATACIÓN DE
PERSONAL**

FORM-GH-017 VERSIÓN 1 FECHA: 01/02/2023
Página 1 de 5



Tipo de convocatoria

Interna Pública X

El director ejecutivo de Ruta N – Medellín, facultado por los estatutos vigentes de la corporación, concretamente el artículo 38, literal j, y en aplicación del procedimiento de reclutamiento y selección de personal, procede a dar apertura del presente proceso de selección.

1. GENERALIDADES DE LA VACANTE

Entidad	Corporación Ruta N Medellín
Área	Marca y Comunicaciones
Nombre del Cargo y nivel	
Profesional Marca y Comunicaciones Nivel 3	
Propósito del cargo	
Acompañar en el diseño, planeación, ejecución y seguimiento de los planes, investigaciones y estrategias de marca, comunicaciones, mercadeo y relaciones públicas que contribuyan al logro de los objetivos corporativos de la organización.	
Principales funciones y responsabilidades del cargo	
<ul style="list-style-type: none">• Acompañar en la definición, conceptualización y formulación de programas y proyectos de las diferentes áreas de la corporación.• Diseñar y ejecutar estrategias de mercadeo y comunicaciones basadas en un entendimiento técnico del proyecto y su conexión con las necesidades de los públicos estratégicos de la corporación.• Diseñar y ejecutar estrategias para fortalecer la reputación y posicionamiento de la marca de la Corporación ruta N.• Elaboración y puesta en marcha de un plan de relaciones públicas con los diferentes públicos, tanto a corto, mediano y largo plazo.• Estructurar, diseñar, y ejecutar estrategias de comunicación y relacionamiento público con medios de comunicación del orden local, nacional e internacional para apoyar la vocería de Ruta N en CT+I.• Evaluar el rendimiento de las campañas y estrategias de comunicación y mercadeo, ajustándolas acorde a la información recogida.• Elaborar postulaciones de la corporación a premios nacionales e internacionales en los cuales pueda participar Ruta N.• Tomar medidas para prevenir, descubrir y eliminar cualquier crisis reputacional.• Diseñar y ejecutar estrategias de mercadeo y comunicaciones basadas en un entendimiento técnico de cada proyecto y su conexión con las necesidades de los públicos estratégicos de la corporación.• Mantener actualizadas las estrategias de mercadeo y comunicaciones, adecuándose e las tendencias de CTi+e.• Acompañar la estrategia de endomarketing en compañía del área de gestión humana.	



FORMATO
**CONVOCATORIA PARA CONTRATACIÓN DE
PERSONAL**

FORM-GH-017 VERSIÓN 1 FECHA: 01/02/2023

Página 2 de 5

- En conjunto con el equipo de contenidos, preparar o aprobar noticias, artículos, fotografías, etc. que se entregan a los medios de comunicación
- Elaborar boletines de prensa, comunicados oficiales, invitaciones a medios de comunicación y ruedas de prensa.
- Elaborar material periodístico para publicaciones especializadas.
- Apoyar a las estrategias y plan de mercadeo de la gerencia
- Realizar la conceptualización de eventos de la corporación
- Realizar capacitación de voceros a los empleados de Ruta N.
- Apoyar el desarrollo de las publicaciones empresariales (por ejemplo: informe de gestión).
- Liderar iniciativas de relacionamiento con la comunidad y desarrollar estrategias para crear una cultura de innovación en la ciudad.
- Investigar y analizar la opinión pública, sus actitudes y expectativas.
- Proyectar la imagen e identidad corporativa.
- Velar por la buena reputación de Ruta N a nivel local, nacional e internacional.
- Realizar conceptualización de eventos, ejecución y seguimiento de acuerdo con los objetivos de la corporación.

Salario	Tipo de contrato
\$8.956.647	Indefinido

2. CONOCIMIENTOS BÁSICOS

Los y las aspirantes debe tener conocimientos en:

- Conocimiento de herramientas de marketing y comunicación, análisis de datos y gestión de relaciones con los medios.
- Conocimiento de las tendencias y mejores prácticas en relacionamiento y comunicaciones.
- Conceptualización y ejecución de eventos.
- Investigación y estudios de mercado.
- Análisis e interpretación de información.
- Formulación y ejecución de estrategias de mercadeo y comunicaciones.

3. REQUISITOS DE FORMACIÓN ACADÉMICA Y EXPERIENCIA

Nivel de Educación	Profesional en Comunicación, Marketing, Relaciones Públicas, Administración de Empresas o campos afines con el propósito.
Posgrados	Especialización, homologable con 8 años de experiencia en Marca y comunicaciones
Experiencia	Mínimo 8 años de experiencia profesional y de ellos 5 años en roles relacionados con marca y comunicación, deseable en empresas del sector público, ONG o sociales.

FORMATO
**CONVOCATORIA PARA CONTRATACIÓN DE
PERSONAL**

FORM-GH-017 VERSIÓN 1 FECHA: 01/02/2023
Página 3 de 5

4. HABILIDADES /COMPETENCIAS PARA EL CARGO

- Pensamiento crítico y resolución de problemas
- Adaptación y aprendizaje continuo
- Orientación a resultados
- Creatividad e innovación
- Gestión de proyectos
- Liderazgo integral

5. IDIOMAS

Idioma	Lectura	Escritura	Conversación	Traducción
Inglés	B1	B1	B2	N/A

6. INFORMACIÓN PARA APLICAR Y PASOS DEL PROCESO DE SELECCIÓN

Para aplicar envía tu HV en formato PDF al correo convocatorias@rutanmedellin.org con el asunto **Profesional Marca y Comunicaciones y** deben anexar los soportes: académicos, laborales: certificado con funciones y su expedición no debe ser mayor de tres meses, tarjeta profesional (De aplicar) y soporte del nivel de inglés discriminado por componente.

Fecha de apertura: viernes 15 de noviembre

Fecha de cierre: martes 26 de noviembre

6.1 Cronograma:

Etapas	Carácter de la etapa	Fecha inicio	Fecha Fin
Publicación convocatoria	Obligatoria/habilitante	15/11/2024	15/11/2024
Recepción de HV	Obligatoria/habilitante	15/11/2024	26/11/2024
Validación de las HV (Requisitos)	Cumple/No cumple/ Eliminatoria	18/11/2024	28/11/2024
Consenso selección HV	Obligatoria	29/11/2024	29/11/2024
Agendamiento de entrevistas	Obligatoria	29/11/2024	2/12/2024
Entrevistas personales o virtuales	Obligatoria	2/12/2024	5/12/2024
Consenso y filtro de selección	Obligatoria	6/12/2024	6/12/2024
Prueba técnica	Obligatoria	9/12/2024	10/12/2024
Prueba psicotécnica	Obligatoria	9/12/2024	10/12/2024
Evaluación Prueba Psicotécnica	Obligatoria	11/12/2024	12/12/2024
Entrevista Psicológica	Obligatoria	N/A	N/A
Evaluación y selección	Obligatoria	12/12/2024	13/12/2024

FORMATO
**CONVOCATORIA PARA CONTRATACIÓN DE
PERSONAL**

FORM-GH-017 VERSIÓN 1 FECHA: 01/02/2023

Página 4 de 5

Exámenes médicos ocupacionales	Obligatoria	14/12/2024	17/12/2024
Llamada/correo de bienvenida	Obligatoria	17/12/2024	18/12/2024
Proceso de contratación	Obligatoria	19/12/2024	20/12/2024

6.2 Pesos porcentuales por etapas y resultados.

Una vez surtidas todas las etapas de acuerdo con las fechas y horarios previstos de acuerdo con la estructura del proceso, la Corporación Ruta N consolidará los resultados de estas en el formato **FORM-GH-001** Base de Datos de Selección de la Corporación Ruta N, asignando los respectivos puntajes que otorga cada etapa.

ETAPA	PORCENTAJE
Hoja de Vida (Requisitos, Ajuste, Doc. Etc.)	20%
Entrevistas	40%
Prueba Psicotécnica	15%
Prueba técnica	25%
Total, Ajuste	100%

6.3 Puntaje mínimo para conformar la lista de elegibles.

Los participantes que aspiren a hacer parte de la lista de elegibles tendrán un puntaje mínimo de corte del 70 % del total de la puntuación.

6.4 Conformación de lista de elegibles.

La lista de elegibles se conformará con los resultados obtenidos por los aspirantes en orden descendente desde la mayor puntuación hasta la menor.

Dicha lista estará conformada por tres (3) elegibles.

6.5 Situación de aceptación o negación.

Los participantes que resultaren incorporados a la lista de elegibles deberán manifestar dentro de los tres (3) días siguientes a la publicación de la lista de elegibles la ACEPTACIÓN del cargo. En caso de no aceptación por parte del primer aspirante se ofrecerá al segundo de la lista y así sucesivamente, hasta agotarla.

6.6 Inhabilidades e incompatibilidades sobrevinientes.

En caso de sobrevenir una causal de inhabilidad o incompatibilidad a alguno de los integrantes de la lista de elegibles sobrevenga durante el proceso de selección y sea verificada por parte de la Corporación Ruta N, será excluido de forma inmediata del proceso sin importar la fase en la que se encuentre.

FORMATO
**CONVOCATORIA PARA CONTRATACIÓN DE
PERSONAL**

FORM-GH-017 VERSIÓN 1 FECHA: 01/02/2023
Página 5 de 5



7. COMITÉ DE SELECCIÓN

Directora Ejecutiva o la persona asignada
Líder de marca y comunicaciones
Profesional Gestión Humana

8. RECOMENDACIONES PREVIAS PARA LOS ASPIRANTES.

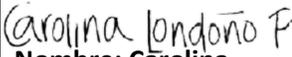
Entregar todos los documentos soporte en un solo PDF.

Para participar en el proceso de selección se requiere:

- Cumplir con los requisitos mínimos de la vacante a la cual aspira, de acuerdo con la Convocatoria perfil, experiencia y conocimientos específicos.
- No encontrarse incurso en ninguna de las causas constitucionales o legales de inhabilidad, incompatibilidad o prohibición.
- Aceptar en su totalidad los términos de la presente convocatoria.
- Al presentarse en la convocatoria nos esta autorizando para el uso y manejo de sus datos en todas las etapas de la convocatoria.

Los demás requisitos establecidos en las normas legales y reglamentarias vigentes.

9. APROBACIÓN DE LA CONVOCATORIA

Elaboró:	Revisó:	Aprobó:	Fecha de Vigencia
<p>FIRMA</p>  Nombre: Andrés Maldonado Cargo: Profesional Gestión Humana Fecha: 13/11/2024	<p>FIRMA</p>  Nombre: Vimar David Cargo: subdirector Administrativo y Financiero Fecha: 13/11/2024	<p>FIRMA</p>  Nombre: Carolina Londoño Cargo: directora ejecutiva Fecha: 14/11/2024	15/11/2024

