



TÉRMINOS DE REFERENCIA Y LINEAMIENTOS PARA LA CONVOCATORIA DEL LABORATORIO DE INNOVACIÓN RUTA N- SAPIENCIA

Introducción

La convocatoria de Sapiencia se desarrolla como una estrategia conjunta entre Ruta N, Sapiencia y la Ciudadela para la Cuarta Revolución Industrial (C4TA), con el propósito de promover la innovación y el emprendimiento en las Instituciones de Educación Superior (IES) de Medellín. Esta iniciativa está diseñada para fortalecer las capacidades de ciencia, tecnología e innovación (CTI) a través de los procesos de experimentación y acompañamiento del Laboratorio de Innovación.

1. Objetivo General

Fomentar la participación de estudiantes, docentes e investigadores en el Laboratorio de Innovación de Sapiencia y Ruta N, estableciendo lineamientos claros para garantizar un proceso de inscripción transparente y una permanencia significativa. El objetivo es conectar con los verdaderos interesados en desarrollar soluciones innovadoras e incentivar la creación de nuevos emprendimientos, fortaleciendo el impacto del programa.

2. Objetivos Específicos

- Difundir las oportunidades y recursos del Laboratorio de Innovación de Ruta N, Sapiencia y C4TA.
- Impulsar la participación de estudiantes, docentes e investigadores en los programas ofrecidos.
- Identificar y apoyar proyectos con potencial para transformar sectores estratégicos de la ciudad.

3. Público Objetivo

La convocatoria está dirigida a los siguientes grupos:

- Estudiantes de pregrado y posgrado de las IES de Medellín.
- Docentes e investigadores de las IES de Medellín.

4. Componentes Principales de la Convocatoria

5.1. Difusión de la convocatoria:

- Se utilizarán piezas visuales como banners, imágenes cuadradas y verticales para redes sociales y páginas web.



- Los materiales se compartirán en los centros de investigación y emprendimiento de las IES, al igual que en redes sociales de las instituciones promotoras, y grupos de whatsapp de estudiantes y docentes.

5.2 Inscripción y postulación:

- Los interesados deben completar un formulario en línea disponible en el sitio oficial de Sapiencia: <https://info.rutanmedellin.org/labc4ta>

5.3 Selección y acompañamiento:

- Los proyectos seleccionados recibirán mentorías especializadas y acceso a los recursos del Laboratorio de Innovación.
- Se promoverá la conexión con actores estratégicos del ecosistema CTi.

5.4 Estrategia de Comunicación y Divulgación:

Para garantizar la adecuada visibilización y alcance de la convocatoria y sus resultados, se implementarán las siguientes acciones:

- Convocatoria Visual y Multicanal:
Diseño de piezas gráficas dinámicas y atractivas, como banners, carruseles para redes sociales, infografías y videos promocionales breves, adaptados a los formatos más efectivos en plataformas como Instagram, LinkedIn, WhatsApp y sitios web.

Inclusión de testimonios de participantes en ediciones anteriores, si aplica, para inspirar confianza y credibilidad.

- Narrativas Audiovisuales para el Proceso de Acompañamiento:
Producción de videos cortos durante las sesiones de mentoría y talleres, destacando momentos clave del proceso, como avances en los proyectos y la interacción con expertos.
Uso de entrevistas breves con participantes y mentores que resalten el impacto del programa.
- Documentación y Divulgación del Momento de Cierre:
Cobertura audiovisual del evento final, incluyendo presentaciones de los prototipos y mensajes inspiradores de los organizadores.

Generación de un video resumen que capture el impacto del laboratorio, mostrando la evolución de los proyectos y los logros alcanzados.



5.5 Uso Responsable de Imágenes y Testimonios:

Para garantizar un uso ético y adecuado del material recopilado, se implementarán los siguientes lineamientos:

- **Autorización de Uso de Imágenes:**
A través del formulario de inscripción al proceso se recolectará el consentimiento informado de los participantes para la utilización de sus imágenes, voces y testimonios en materiales de difusión exclusivamente con fines educativos y comunicacionales.

Las instituciones involucradas (Sapiencia, Ruta N, Alcaldía de Medellín y el C4TA) se comprometen a usar este material únicamente en el marco del programa y a respetar los derechos de los participantes.

- **Protección de Datos Sensibles**
Los datos personales e información sensible recopilados en los formularios de inscripción y durante el programa serán tratados de acuerdo con la Ley 1581 de 2012 y el Decreto 1377 de 2013 de Colombia, garantizando su uso exclusivo para fines educativos, de análisis y comunicación institucional por las instituciones involucradas Sapiencia, Ruta N, Alcaldía de Medellín y el C4TA.

Los datos no serán compartidos con terceros ajenos al programa ni utilizados para otros propósitos distintos a los mencionados, salvo autorización explícita de los participantes.

- **Enfoque Respetuoso y Representativo:**
Las piezas de comunicación destacarán la diversidad e inclusión, mostrando a los participantes como protagonistas del cambio en sus comunidades.

5.6 Recursos Multimedia para la Promoción:

Creación de un banco de imágenes y clips de video, disponibles para las instituciones promotoras, con el fin de asegurar una comunicación uniforme y de alta calidad.

Desarrollo de un kit digital de promoción para aliados estratégicos, que incluya mensajes pre-diseñados y gráficos para redes sociales.

6. Cronograma de la Convocatoria

Etapa	Fecha
Lanzamiento de la convocatoria	15 de enero de 2025
Inscripciones abiertas	15 de enero de 2025
Cierre de inscripciones	29 de enero de 2025



We are the
innovation's heart.

7. Lineamientos para los Participantes

- Cumplir con los requisitos establecidos en el formulario de inscripción.
- Presentar proyectos alineados con las áreas priorizadas por la convocatoria.
- Garantizar la participación activa en las actividades de mentoría y talleres.
- Mantener una actitud de colaboración y compromiso con los objetivos del programa.

8. Resultados Esperados

Desarrollar habilidades clave: Capacitar a los participantes en nuevas metodologías de innovación, promoviendo su aplicación en contextos y desafíos reales.

Fomentar la colaboración interdisciplinaria: Facilitar espacios de trabajo conjunto entre estudiantes, docentes e investigadores para co-crear soluciones que generen un impacto positivo en el entorno educativo.

Proveer orientación experta: Brindar acompañamiento especializado a través de facilitadores expertos en innovación que guíen el proceso de aprendizaje y aplicación.

Lograr resultados concretos: Garantizar que al finalizar el laboratorio, los participantes presenten propuestas de solución viables **en estado de prototipo conceptual**.

9. Contacto

Para más información, los interesados pueden escribir a:

- Correo electrónico: Yuliana.osorno@rutan.co
- Sitio web: <https://info.rutanmedellin.org/labc4ta>