

Gen N es el reconocimiento oficial del Distrito de Medellín y Ruta N que visibiliza, conecta y proyecta a los jóvenes que, con su talento, disciplina, ingenio y liderazgo, están transformando la ciudad. Es la generación que no espera a que el futuro llegue, sino que lo construye aquí y ahora: resilientes, creativos y protagonistas de la innovación. Cada categoría de la convocatoria resalta talentos únicos y diversas formas de transformar la realidad a través de la ciencia, la tecnología, la innovación, el liderazgo y la creatividad. Por ello, además de los requisitos generales, cada línea de reconocimiento cuenta con criterios específicos que permiten valorar de manera justa las trayectorias, logros e impactos de los jóvenes postulados.

Estos requisitos buscan garantizar que cada postulación refleje no solo el espíritu de la categoría elegida, sino también la autenticidad de los procesos desarrollados. Así, se tendrán en cuenta las experiencias vivenciales, los resultados alcanzados y las evidencias verificables, de modo que cada joven pueda mostrar cómo ha puesto sus talentos al servicio de la transformación de su entorno.

Gen N no es solo un programa ni una campaña: es un movimiento que inspira a más jóvenes a activar su gen.

Postulación y premiación

El proceso de postulación al Gen N es sencillo: primero elige la categoría que mejor te represente y revisa los requisitos. Prepara hasta cinco documentos que respalden tu historia y graba un video de un minuto donde cuentes quién eres y qué te mueve. Luego, diligencia el formulario, adjunta tus soportes y envíalo. Una vez inscrito, tu postulación estará visible en la plataforma para que invites a tu comunidad a votar por ti.

En el Gen N cada voto cuenta y la participación se mide en números: las postulaciones que cumplan con los requisitos estarán visibles en la plataforma y será esta la que, de manera automática y transparente, muestre quiénes son los tres ganadores de cada categoría: primer, segundo y tercer puesto. La decisión no depende de jurados, sino de la capacidad de cada joven para movilizar su creatividad, sus aliados y su comunidad en torno a su historia.

Este reconocimiento no solo celebra el talento individual, sino la fuerza colectiva que se activa cuando una idea inspira a otros. El premio sorpresa se revelará únicamente en la noche de la premiación, como un recordatorio de que lo más valioso de este proceso es la oportunidad de visibilizar tu gen y ponerlo en acción para transformar la ciudad.

REQUISITOS POR CATEGORÍA

Cada categoría de la convocatoria GEN N resalta talentos únicos y diversas formas de transformar la realidad a través de la ciencia, la tecnología, la innovación, el liderazgo y la creatividad. Por ello, además de los requisitos generales, cada línea de reconocimiento cuenta con criterios específicos que permiten valorar de manera justa las trayectorias, logros e impactos de los jóvenes postulados.

Estos requisitos particulares buscan garantizar que cada postulación refleje no solo el espíritu de la categoría elegida, sino también la autenticidad de los procesos desarrollados. Así, se tendrán en cuenta las experiencias vivenciales, los resultados alcanzados y las evidencias verificables, de modo que cada joven pueda mostrar cómo ha puesto sus

talentos al servicio de la transformación de su entorno. Te invitamos a ser creativo en tu postulación.

Sobre las categorías y ejemplos de participación

Las categorías de esta convocatoria incluyen ejemplos orientadores de cómo los proyectos o iniciativas pueden relacionarse con la ciencia, la tecnología y la innovación (CTel). Estos ejemplos no son limitantes ni excluyentes: su propósito es inspirar y guiar a los postulantes sobre las formas en que pueden presentar sus propuestas.

Si tu proyecto, experiencia o iniciativa no aparece literalmente en los ejemplos de la categoría, ¡no te preocupes! Puedes postularte siempre y cuando tu propuesta tenga un vínculo claro con la CTel y demuestre cómo contribuye a generar valor, impacto o transformación en tu entorno.

Lo importante es que tu postulación muestre de manera auténtica cómo la creatividad, el conocimiento y la innovación han sido parte de tu proceso.

GEN CRACK

El Gen Crack responde a la capacidad de imaginar, crear y materializar propuestas originales que aportan valor en lo social, cultural, artístico, científico o tecnológico, demostrando que la creatividad puede ser un motor de transformación en sus territorios.

En esta categoría, la relación con la CTel es fundamental:

- **Ciencia:** convertir la curiosidad y el conocimiento en proyectos que resuelven problemas cotidianos o generan nuevo aprendizaje.
- **Tecnología:** utilizar herramientas digitales, plataformas o prototipos para transformar ideas en soluciones concretas.
- **Innovación:** diseñar iniciativas originales que aporten cambios sostenibles y se diferencien por su creatividad aplicada al impacto real.

El Gen Crack reconoce a los jóvenes que convierten la creatividad en impacto real, transformando ideas simples en soluciones innovadoras.

¿Cómo puedes postularte en esta categoría?

Deberás presentar tu postulación a través de un video de hasta un (1) minuto de duración, acompañado de un segundo documento corto de evidencias y un máximo de cinco (5) soportes adicionales (fotos, cartas, publicaciones o materiales gráficos) que respalden tu historia.

Requisito 1: Tu idea hecha realidad (video testimonial)

El/la postulante deberá entregar un video de máximo un (1) minuto donde relate cómo una idea creativa se transformó en una solución práctica y con impacto real. Este documento debe centrarse en la historia, el proceso y la vivencia detrás de la creación. Te damos una idea de lo que el video puede incluir:

- **Presentación:** nombre, edad, barrio/comuna y nombre de la iniciativa o producto.

- **Origen de la idea:** cómo surgió y qué problemática motivó su creación.
- **Proceso creativo:** cómo se desarrolló (experimentación, investigación, trabajo en equipo, etc.) y los retos superados.
- **Descripción de la propuesta:** características principales, elementos innovadores y recursos utilizados, tales como: tecnológicos (plataformas digitales, software de diseño, aplicaciones móviles), materiales (insumos, herramientas, mobiliario), humanos (voluntarios, aliados comunitarios, expertos), financieros (pequeños fondos de apoyo, convocatorias, donaciones) y de conocimiento (capacitaciones, mentorías, intercambio de saberes).
- **Impacto generado:** número de beneficiarios, cambios alcanzados, transformaciones en la comunidad o entorno, e indicadores si los hay.
- **Reconocimientos o validaciones:** concursos, premios, publicaciones o aliados que respalden la iniciativa. (Medios comunitarios (Por ejemplo: periódico *La Pupila*, emisoras barriales, boletines locales; Revistas de divulgación científica, cultural o juvenil, aunque no estén indexadas- ejemplo: *Revista Debates* de la UdeA); Periódicos digitales o portales de comunicación alternativa; Publicaciones en medios locales, regionales o nacionales que reconozcan la iniciativa, revistas indexadas)
- **Proyección futura:** cómo se espera que evolucione el proyecto y su sostenibilidad.
- **Reflexión personal:** aprendizajes obtenidos y cómo la creatividad transformó su vida y la de los demás.

Requisito 2: Resultados y validaciones externas

El/la postulante deberá entregar un documento breve (máx. 800 palabras, en PDF) donde evidencie con datos y soportes el impacto de su iniciativa. Este documento debe responder a:

- **Muestra o resultado concreto:** prototipo, servicio en marcha, publicación, exposición o proyecto implementado.
- **Impacto alcanzado:** logros medibles (número de usuarios, reducción de residuos, participación comunitaria, ingresos generados, etc.).
- **Validaciones externas:** testimonios, cartas de respaldo de organizaciones, instituciones o colectivos.
- **Soporte visual:** breve referencia a fotos, artículos o publicaciones adjuntas como evidencia.

Soportes permitidos

- Además del documento narrativo y el video, podrás adjuntar hasta cinco (5) archivos adicionales que respalden tu historia. Estos archivos son libres: puedes elegir los que mejor muestren tu proceso, tu idea y tu impacto
- Fotografías o capturas de la iniciativa en acción.
- Cartas o constancias de organizaciones o colectivos.
- Artículos o publicaciones en medios.
- Reconocimientos o certificados.

- Material complementario (ejemplo: prototipo, afiche de evento, resultados gráficos, entre otros).

GEN ECHA'O PA' LANTE

Esta categoría resalta a quienes han logrado superar barreras sociales, económicas, educativas o personales, y han utilizado la ciencia, la tecnología y la innovación como palancas para transformar sus vidas y las de otros. Estos resultados deben estar relacionados con procesos de ciencia, tecnología o innovación (CTel), entendidos en sentido amplio:

- **Ciencia:** culminación de estudios, participación en semilleros o ferias científicas, publicaciones académicas.
- **Tecnología:** desarrollo de proyectos digitales, prototipos, uso de plataformas de aprendizaje, emprendimientos tecnológicos.
- **Innovación:** creación de iniciativas sociales, proyectos comunitarios, soluciones creativas que resuelven un problema real.

El Gen echa'o pa'lante celebra a quienes, con esfuerzo y disciplina, avanzan contra todo pronóstico y no se detienen hasta lograr sus metas, mientras inspiran a otros.

¿Cómo puedes postularte en esta categoría?

Muy sencillo: Deberás presentar tu postulación a través de un documento narrativo en PDF, acompañado de un segundo documento breve de evidencias y un máximo de cinco (5) soportes adicionales (fotos, certificados, publicaciones o constancias) que respalden tu historia.

Requisito 1: Trayectoria de esfuerzo y confianza

El/la postulante deberá entregar un video de máximo un (1) minuto donde relate su historia personal o trayectoria de al menos un (1) año, mostrando cómo logró avanzar en sus metas a pesar de las dificultades. El énfasis está en demostrar cómo la CTel se convirtió en una herramienta clave para salir adelante y transformar su vida o la de otros. Algunos ejemplos de esto pueden ser:

- Continuar procesos de formación o aprendizaje en áreas de ciencia y tecnología a pesar de las barreras.
- Participar en semilleros, ferias, colectivos o iniciativas ciudadanas que promuevan la investigación y la innovación.
- Usar herramientas tecnológicas para aprender, emprender, comunicarse o generar impacto en su comunidad.
- Liderar o vincularse a proyectos de innovación social que resuelvan problemas reales en el entorno.

Para orientarte, aquí te dejamos una idea de lo que puedes incluir en tu testimonio:

- **Presentación personal:** quién eres, de dónde vienes y el nombre del proceso, historia o proyecto. (Por ejemplo: “De estudiar con fotocopias prestadas a publicar mi primer artículo científico”).
- **Contexto inicial:** la situación de partida (dificultades económicas, familiares, sociales, de acceso a educación o tecnología).
- **Obstáculos enfrentados:** los principales retos que tuvo que superar (falta de recursos, discriminación, enfermedad, conectividad limitada, entre otros).
- **Estrategias de resiliencia:** cómo enfrentó esas barreras (autogestión, estudio autodidacta, becas, espacios gratuitos de CTel, apoyo comunitario).
- **Esfuerzo y constancia:** el tiempo dedicado (mínimo un año) y las actividades que realizó de manera continua para alcanzar sus metas.
- **Conexión con la CTel:** cómo la ciencia, la tecnología o la innovación ayudaron en ese proceso (ejemplo: aprender programación en línea, crear un prototipo, liderar una iniciativa social con base tecnológica).
- **Resultados iniciales:** qué logró gracias a esa constancia (ejemplo: culminar estudios, presentar un proyecto, iniciar un emprendimiento, entrar a un semillero).
- **Reflexión personal:** aprendizajes obtenidos y cómo este camino ha inspirado a otros.

Requisito 2. Evidencia de resultados concretos de un “echao pa’ lante”

El/la postulante deberá entregar un **documento breve (máximo 800 palabras, PDF)** enfocado en los resultados y logros concretos de su trayectoria. Aquí no se repite la historia, sino que se presentan las **pruebas verificables** de su impacto. El documento puede responder a:

- **Descripción del logro principal:** (Por ejemplo: “Logré culminar mi bachillerato y entrar a un semillero de investigación en biología” / “Creé una aplicación para mi barrio que conecta jóvenes con becas”).
- **Relación entre esfuerzo y logro:** cómo la disciplina y la constancia fueron clave para alcanzarlo.
- **Resultados medibles o verificables:** número de personas impactadas, becas obtenidas, prototipos desarrollados, publicaciones realizadas, usuarios de una aplicación, etc.
- **Impacto personal y colectivo:** cómo ese logro cambió su vida y la de otros (ejemplo: motivar a compañeros a estudiar, generar empleo, reducir una problemática en la comunidad).

Soportes permitidos

- Además del documento narrativo y el video, podrás adjuntar hasta cinco (5) archivos adicionales que respalden tu historia. Estos archivos son libres: puedes elegir los que mejor muestren tu proceso, tu idea y tu impacto. Certificados académicos o de participación (estudios, cursos, semilleros, ferias científicas o tecnológicas).
- Constancias de proyectos o voluntariados.
- Testimonios escritos (docentes, líderes, familiares o compañeros).
- Fotografías y videos que documenten el proceso.
- Reconocimientos o premios obtenidos.
- Publicaciones en medios, blogs o redes sociales.

GEN PANA

El Gen Pana reconoce a los jóvenes que, con empatía y compromiso social, logran tejer redes de apoyo y movilizar a otros en torno a causas colectivas. No se limitan a participar en iniciativas sociales, sino que las potencian mediante la ciencia, la tecnología y la innovación (CTel), aplicando conocimientos, herramientas y metodologías que amplifican el impacto de sus acciones. Así, la cooperación, la inclusión y el trabajo en comunidad se convierten en soluciones reales para los retos de sus territorios.

- **Ciencia:** formación en temas STEM y apropiación social del conocimiento.
- **Tecnología:** uso de aplicaciones, redes sociales y plataformas digitales para educar o conectar.
- **Innovación:** creación de soluciones creativas para responder a problemáticas comunitarias (como reciclaje, huertas urbanas, economía colaborativa o uso de datos).

Destinado a quienes hacen de la solidaridad y el trabajo comunitario su mejor proyecto de innovación.

¿Cómo puedes postularte en esta categoría?

Comparte con nosotros la historia de tu liderazgo y cuéntanos cómo, a través de la ciencia, la tecnología o la innovación, has logrado fortalecer a tu comunidad. Deberás mostrar las acciones que impulsaste, el impacto alcanzado y las evidencias que respalden tu compromiso colectivo, demostrando que la solidaridad también es una forma poderosa de innovar.

Requisito 1: Liderazgo social y comunitario

El/la postulante deberá entregar un video de máximo un (1) minuto en el que relate cómo ha liderado o participado activamente en iniciativas solidarias y comunitarias que, a través de la CTel, buscan dar solución a retos de su entorno (educación, sostenibilidad, inclusión, participación ciudadana, entre otros). El testimonio puede incluir:

- **Presentación personal:** nombre completo, edad, barrio/comuna/municipio y breve presentación.
- **Origen de la iniciativa:** cómo surgió, qué problemática motivó su creación.
- **Descripción de la acción solidaria:** actividades principales, cómo se involucró la comunidad y qué herramientas de CTel se usaron (ejemplo: alfabetización digital, proyectos de sostenibilidad, redes sociales como medio de organización).
- **Rol del joven como líder:** qué hizo personalmente (organizar, convocar, enseñar, gestionar recursos). Puede integrar testimonios breves de personas que reconozcan su liderazgo.

- **Impacto logrado:** número de personas beneficiadas o involucradas, cambios en la comunidad, ejemplos claros (niños aprendiendo tecnología, mayor conciencia ambiental, jóvenes motivados a estudiar STEM).
- **Impacto logrado:** número de personas beneficiadas o involucradas, cambios obtenidos en la comunidad y ejemplos claros (ejemplo: niños aprendiendo tecnología, mayor conciencia ambiental, jóvenes motivados a vincularse a procesos STEM).

Requisito 2: Transformación comunitaria e inspiración a otros

El/la postulante deberá presentar un documento breve (máx. 800 palabras, PDF) enfocado en los resultados y transformaciones alcanzadas en la comunidad gracias a su iniciativa, así como la manera en que su ejemplo ha logrado motivar a otros jóvenes, instituciones u organizaciones. Este documento puede dar cuenta de:

- **Transformación tangible:** qué cambió en la comunidad (por ejemplo: acceso a tecnología, campañas ambientales, procesos de alfabetización digital, proyectos STEM, innovación social aplicada).
- **Inspiración intangible:** cómo su ejemplo motivó a otros a unirse, crear nuevas iniciativas o continuar sus estudios y proyectos.

Soportes:

Además del documento narrativo y el video, podrás adjuntar hasta cinco (5) archivos adicionales que respalden tu historia. Estos archivos son libres: puedes elegir los que mejor muestren tu proceso, tu idea y tu impacto :

- Testimonios breves de personas que reconozcan su liderazgo.
- Constancias o cartas de participación en proyectos ejecutados (campañas, talleres, actividades).
- Indicadores de impacto (ejemplo: número de asistentes, beneficiarios, comunidades vinculadas).
- Evidencias de alianzas con instituciones, ONGs, colegios o colectivos (cartas, certificaciones).
- Reconocimientos o diplomas por la labor comunitaria.
- Publicaciones en medios locales, blogs o redes sociales.
- Fotografías o material audiovisual complementario (fotos de actividades, gráficas con resultados).

GEN NEXT

La categoría Gen Next celebra a los jóvenes que han convertido sus ideas en negocios innovadores, sostenibles y con impacto, capaces de unir creatividad, gestión y visión de futuro. Su relación con la CTel se refleja en diferentes dimensiones:

- **Ciencia:** validación de productos o servicios a través de investigación, metodologías y datos.
- **Tecnología:** uso de herramientas digitales, plataformas o desarrollos tecnológicos para fortalecer sus proyectos.

- **Innovación:** modelos de negocio novedosos, sostenibles y adaptados a los retos sociales, ambientales o económicos de su territorio.

Reconoce a los jóvenes que arriesgan, sueñan y crean soluciones que generan valor económico y social.

¿Cómo puedes presentarte a esta categoría?

Preséntanos la historia de tu emprendimiento y muéstranos cómo tu idea se convirtió en un modelo de negocio innovador, sostenible y con impacto. Deberás mostrar tu proceso, los resultados alcanzados y las evidencias que respalden tu proyección a futuro.

Requisito 1: Tu historia emprendedora

El/la postulante deberá entregar un video de máximo un (1) minuto donde cuente su camino como emprendedor y muestre cómo su idea se convirtió en un proyecto con visión de negocio. El testimonio puede incluir:

- **Presentación personal:** quién eres, tu edad, dónde vives y el nombre de tu emprendimiento o idea de negocio.
- **Origen de la idea:** cómo surgió, qué problema u oportunidad viste en tu entorno.
- **Propuesta de valor:** qué ofreces (producto, servicio o solución), qué lo hace diferente y cómo incorporas herramientas de CTel (por ejemplo: prototipos, apps, metodologías de innovación).
- **Modelo de negocio:** cómo generas valor económico y social, quiénes son tus clientes o beneficiarios y qué estrategias usas para que sea sostenible.
- **Tu rol como emprendedor:** qué has hecho personalmente (idear, diseñar, gestionar, liderar o comercializar).
- **Reflexión personal:** aprendizajes obtenidos y cómo el emprendimiento ha transformado tu vida y la de otros.

Requisito 2: Impacto y proyección del emprendimiento (*documento narrativo*)

El/la postulante deberá presentar un documento breve (máximo 800 palabras, PDF) donde se evidencien los resultados alcanzados hasta ahora y la proyección de su negocio a futuro. El documento puede responder a:

- **Resultados alcanzados:** ventas logradas, validación de clientes, participación en ferias, concursos o programas de emprendimiento, y/o reconocimientos obtenidos.
- **Impacto económico y social:** número de clientes, usuarios y/o beneficiarios; valor económico generado (ventas, empleos creados) y/o valor social (cómo mejora la calidad de vida, resuelve problemas o fomenta sostenibilidad).
- **Proyección del emprendimiento:** cómo planea crecer o escalar estrategias de sostenibilidad a largo plazo, o posibles alianzas con el ecosistema de CTel en relación con su emprendimiento.
- **Relación con la CTel:** cómo la ciencia, la tecnología o la innovación fortalecen el negocio (por ejemplo: investigación de mercado, digitalización, procesos innovadores).

Soportes

- Además del documento narrativo y el video, podrás adjuntar hasta cinco (5) archivos adicionales que respalden tu historia. Estos archivos son libres: puedes elegir los que mejor muestren tu proceso, tu idea y tu impacto. Imágenes del producto/servicio en funcionamiento.
- Testimonios breves de clientes, usuarios o aliados.
- Evidencias del proceso de producción, comercialización o uso del producto.
- Registros de ventas o constancias de validación de clientes.
- Portafolio digital del producto/servicio.
- Certificados de participación en ferias, concursos o programas de emprendimiento.
- Reconocimientos o premios obtenidos.
- Publicaciones en medios o redes sociales.
- Puedes incluir otros soportes que ayuden a mostrar tu iniciativa.

GEN ECO

El Gen Eco reconoce a los jóvenes que son defensores de la naturaleza, promotores de prácticas sostenibles y creadores de proyectos ambientales, capaces de conectar la conciencia ecológica con la ciencia, la tecnología y la innovación (CTel) para generar impacto en sus territorios.

Para esta categoría el vínculo con la CTel se expresa, entre otros, en:

- Ciencia: proyectos de educación ambiental, monitoreo de biodiversidad y apropiación del conocimiento ecológico.
- Tecnología: uso de herramientas digitales, aplicaciones o sensores para medir y/o reducir el impacto ambiental.
- Innovación: creación de soluciones sostenibles y modelos de economía circular (reciclaje, energías limpias, agricultura urbana, bioemprendimientos).

Celebra a quienes ponen la innovación al servicio del medio ambiente y de un planeta más justo.

¿Cómo puedes postularte en esta categoría?

Queremos conocer tu proyecto ambiental y cómo lograste usar la ciencia, la tecnología o la innovación para proteger el planeta. Deberás contar su origen, mostrar los resultados alcanzados y presentar las evidencias que respalden tu impacto.

Requisito 1: Tu proyecto ambiental en acción

El/la postulante deberá entregar un video de máximo un (1) minuto donde presente su iniciativa ambiental, explique su origen y evidencie cómo usa la CTel para generar impacto ecológico. El documento puede incluir:

- **Presentación personal:** nombre, edad, lugar de residencia y nombre del proyecto ambiental.
- **Origen del proyecto:** problema ambiental detectado (ejemplo: contaminación, deforestación, residuos) y motivación para actuar frente a este.

- **Descripción de la iniciativa:** actividades principales (Por ejemplo: reciclaje, campañas, huertas urbanas, expediciones, educación ambiental).
- **Innovación incorporada:** qué lo hace diferente (Por ejemplo: nuevas metodologías, uso de datos, biotecnología, prototipos).
- **Uso de la CTel:** herramientas científicas, tecnológicas o innovadoras aplicadas en el proyecto.
- **Impacto alcanzado:** número de personas sensibilizadas o participantes, resultados tangibles (Por ejemplo: reducción de residuos, árboles sembrados, hectáreas recuperadas, nuevas prácticas sostenibles).
- **Reflexión personal:** aprendizajes obtenidos y cómo la iniciativa transformó tu forma de ver la relación con el medio ambiente.

Requisito 2: Transformación ambiental e inspiración

El/la postulante deberá entregar un documento breve (máximo 800 palabras, PDF) enfocado en los resultados ambientales obtenidos y en cómo su experiencia ha inspirado a otros jóvenes, comunidades o instituciones a sumarse.

Este documento puede responder a:

- **Resultados ambientales concretos:** reducción de residuos, árboles sembrados, hectáreas recuperadas, personas sensibilizadas.
- **Transformación comunitaria:** alianzas con colegios, ONGs, colectivos u otras organizaciones.
- **Proyección a futuro:** cómo se asegura la continuidad y sostenibilidad del proyecto.
- **Relación con la CTel:** datos medidos, metodologías aplicadas, innovaciones incorporadas en los procesos.

Soportes

- Además del documento narrativo y el video, podrás adjuntar hasta cinco (5) archivos adicionales que respalden tu historia. Estos archivos son libres: puedes elegir los que mejor muestren tu proceso, tu idea y tu impacto. Fotografías o material audiovisual del proyecto en acción.
- Cartas o constancias de participación en campañas, talleres o actividades ambientales.
- Testimonios escritos o en video de beneficiarios, aliados o comunidades.
- Indicadores de impacto ambiental (por ejemplo: métricas de reducción de residuos, número de árboles sembrados, hectáreas recuperadas).
- Reconocimientos o premios por la labor ambiental.
- Publicaciones en medios, blogs o redes sociales.

GEN NERD

El Gen Nerd reconoce a los jóvenes que hacen del estudio, la ciencia, la tecnología y la investigación no solo un camino personal, sino también una manera de inspirar a otros, divulgar conocimiento y transformar su entorno. El vínculo con la **CTel** se refleja en:

- **Ciencia:** participación en semilleros, ferias científicas, investigaciones y/o publicaciones.

- **Tecnología:** desarrollo de software, robótica, electrónica y/o prototipos.
- **Innovación:** creación de soluciones educativas, proyectos de divulgación científica y/o iniciativas para motivar a más jóvenes a aprender.

Premia a los jóvenes que disfrutan aprender, investigar y compartir conocimiento como motor de transformación.

¿Cómo puedes postularte en esta categoría?

Cuéntanos tu historia como aprendiz, investigador o divulgador y muéstranos cómo la ciencia, la tecnología o la innovación han sido tu motor. Deberás presentar tu trayectoria, los logros alcanzados y las evidencias que respalden cómo tu pasión por aprender también ha inspirado a otros.

Requisito 1: Tu pasión por aprender e investigar

El/la postulante deberá entregar un video de máximo un (1) minuto en el que relate su trayectoria como aprendiz, investigador o divulgador en temas relacionados con la CTel. El video puede incluir:

- **Presentación personal:** nombre, edad, ciudad/comuna y área de interés (por ejemplo: robótica, biología, programación, ciencias sociales).
- **Origen del interés:** cómo nació su pasión por aprender, logros o experiencias clave (ejemplo: primera feria de ciencia, primer código escrito, primera publicación).
- **Compartir conocimiento:** cómo ha transmitido lo aprendido (talleres, charlas, mentorías, contenidos digitales) o cómo planea hacerlo si aún no ha iniciado.
- **Relación con la CTel:** cómo la ciencia, la tecnología y la innovación fortalecen sus logros y su rol como divulgador o referente juvenil.
- **Impacto inicial:** ejemplos de inspiración en su comunidad o entorno cercano.
- **Reflexión personal:** aprendizajes obtenidos y cómo su curiosidad ha sido motor de cambio.

Requisito 2: Evidencias de logros académicos y de divulgación

El/la postulante deberá presentar un documento breve (máximo 800 palabras, PDF) donde organice y evidencie con datos concretos cómo ha hecho del aprendizaje y la investigación una herramienta de transformación.

Este documento puede dar cuenta de:

- **Trayectoria académica e investigativa:** participación en semilleros, clubes de ciencia o ferias, artículos publicados, investigaciones realizadas, cursos o certificaciones en áreas STEM.
- **Divulgación del conocimiento:** talleres, mentorías, charlas, blogs, proyectos de apropiación social del conocimiento o iniciativas digitales de divulgación científica.
- **Impacto generado:** cómo ha motivado a otros a interesarse por la ciencia, número de beneficiarios de talleres o actividades, reconocimientos obtenidos.
- **Logros y aprendizajes:** proyectos en los que ha participado (semilleros, concursos, ferias, publicaciones), innovaciones o experimentos desarrollados, herramientas de CTel utilizadas (laboratorios, software, kits, metodologías).

Soportes permitidos

- Además del documento narrativo y el video, podrás adjuntar hasta cinco (5) archivos adicionales que respalden tu historia. Estos archivos son libres: puedes elegir los que mejor muestren tu proceso, tu idea y tu impacto. Fotografías o evidencias de participación en ferias científicas, hackatones o semilleros.
- Clips de prototipos, robots, experimentos, software o proyectos desarrollados.
- Testimonios de docentes, mentores, compañeros o estudiantes beneficiados.
- Artículos, publicaciones, ponencias o reconocimientos académicos.
- Evidencias de talleres, charlas o contenidos digitales creados.

GEN ALPHA

El Gen Alpha simboliza el inicio de nuevas formas de liderazgo juvenil. Representa a quienes, con visión de futuro y capacidad de convocatoria, logran abrir caminos para organizar grupos, movimientos o iniciativas que producen cambios en su comunidad, institución o territorio.

Su vínculo con la CTel es estratégico: estos jóvenes entienden que la ciencia, la tecnología y la innovación no son solo conocimiento, sino herramientas para liderar, movilizar y construir futuro de manera colectiva.

- **Ciencia:** lideran procesos de apropiación del conocimiento en sus comunidades.
- **Tecnología:** utilizan redes sociales, plataformas digitales y herramientas colaborativas para movilizar.
- **Innovación:** diseñan nuevas formas de participación, liderazgo y acción colectiva.

Celebra a quienes movilizan, inspiran y generan impacto colectivo desde su liderazgo.

¿Cómo puedes postularte en esta categoría?

Queremos conocer tu experiencia como líder y cómo lograste convocar, inspirar y generar impacto en tu comunidad a través de la CTel. Deberás contar la historia de tu liderazgo, mostrar los resultados colectivos alcanzados y presentar evidencias que respalden cómo construyes futuro desde la acción.

Requisito 1: Liderazgo en acción

El/la postulante deberá entregar un video de máximo un (1) minuto en el que presente su experiencia como líder, describa el espacio de liderazgo que ocupa y muestre cómo moviliza a otros. El documento puede incluir:

- **Presentación personal:** nombre, edad, lugar de residencia, colectivo/organización/movimiento que lidera.
- **Descripción del espacio de liderazgo:** consejo estudiantil, colectivo cultural, red ambiental, semillero de innovación, entre otros.
- **Evidencias de la convocatoria:** cómo moviliza personas (por ejemplo: reuniones, eventos, ferias, hackatones, campañas).
- **Uso de la CTel:** redes sociales, plataformas digitales, innovación social Y/o metodologías colaborativas.
- **Testimonios de terceros:** breves relatos de personas que lo reconocen como líder.
- **Reflexión personal:** aprendizajes obtenidos y motivación para continuar.

Requisito 2: Impacto colectivo y construcción de futuro

El/la postulante deberá entregar un documento breve (máximo 800 palabras, PDF) que evidencie los logros alcanzados con su liderazgo y muestre cómo este ha generado transformaciones tangibles en su comunidad. Este documento puede responder a:

- **Resultados alcanzados:** número de personas movilizadas, proyectos implementados, campañas ejecutadas.
- **Impacto en la comunidad:** cambios logrados gracias al liderazgo (ejemplo: jóvenes vinculados a la educación STEM, iniciativas de innovación social, participación ciudadana).
- **Redes y alianzas:** instituciones, colectivos u organizaciones con las que ha trabajado.
- **Proyección a futuro:** visión de lo que espera lograr con su liderazgo y cómo la CTeI puede potenciarlo.

Soportes

- Además de los documentos narrativos, podrás adjuntar hasta cinco (5) archivos adicionales que respalden tu historia. Estos archivos son libres: puedes elegir los que mejor muestren tu proceso, tu idea y tu impacto. Fotografías o clips de actividades de liderazgo.
- Capturas de redes sociales o publicaciones en medios.
- Testimonios de miembros de su comunidad, equipo o aliados.
- Actas, constancias o listados de participación en espacios de liderazgo.
- Indicadores de impacto (por ejemplo: número de personas movilizadas, proyectos ejecutados, entre otros).
- Evidencia de alianzas (cartas de apoyo, convenios, invitaciones institucionales).
- Reconocimientos o premios por su capacidad de convocatoria.