



Ruta N: Mapa de Procesos

El diseño organizacional implica alinear personas, procesos, estructura, cultura y talento con la estrategia.

Estrategia

- Define la dirección de la organización.
- Determina qué productos/servicios se ofrecerán, a qué públicos y los resultados esperados.
- Es el punto de partida del diseño organizacional.

Estructura

- Define cómo se organizan las unidades de trabajo (jerarquía, funciones, divisiones, etc.).
- Incluye los niveles de autoridad, las líneas de reporte y la forma en que se agrupan los recursos.

Procesos

Son los mecanismos operativos y de coordinación que conectan las diferentes unidades de la organización y permiten que las actividades se ejecuten de forma fluida, eficiente y alineada con los objetivos estratégicos.

- Diseño de flujos de trabajo claros
- Asignación de responsabilidades
- Tiempos definidos
- Indicadores de desempeño
- Mecanismos de retroalimentación
- Tecnología de soporte (plataformas, sistemas de información)

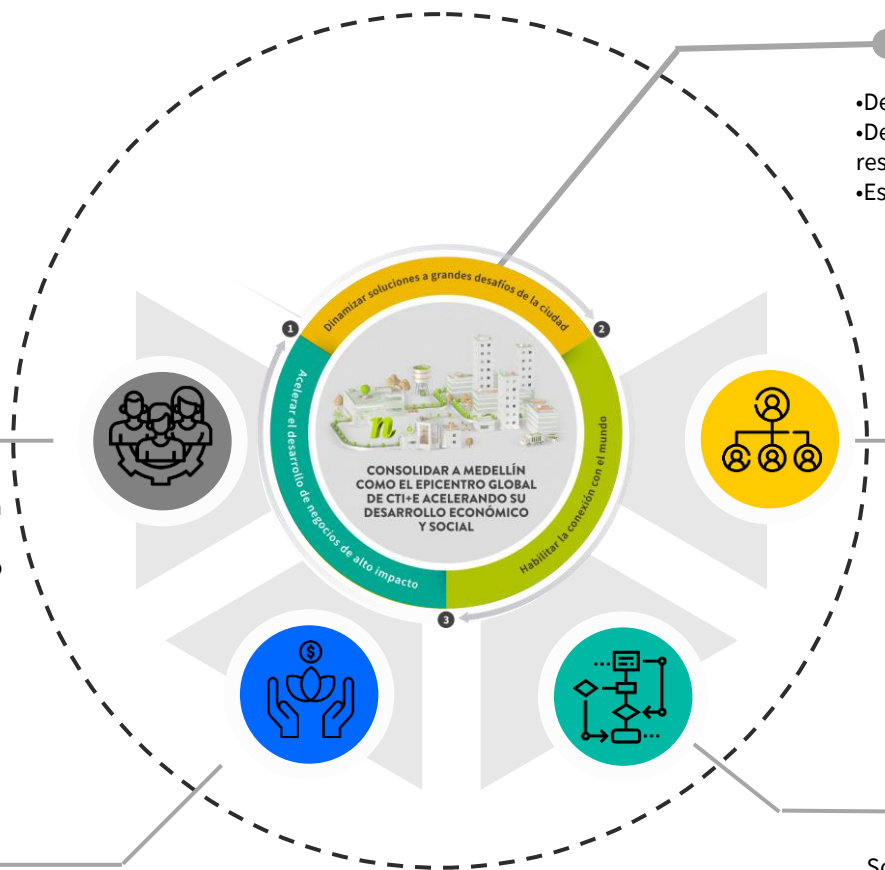
Eficiencia y enfoque estratégico

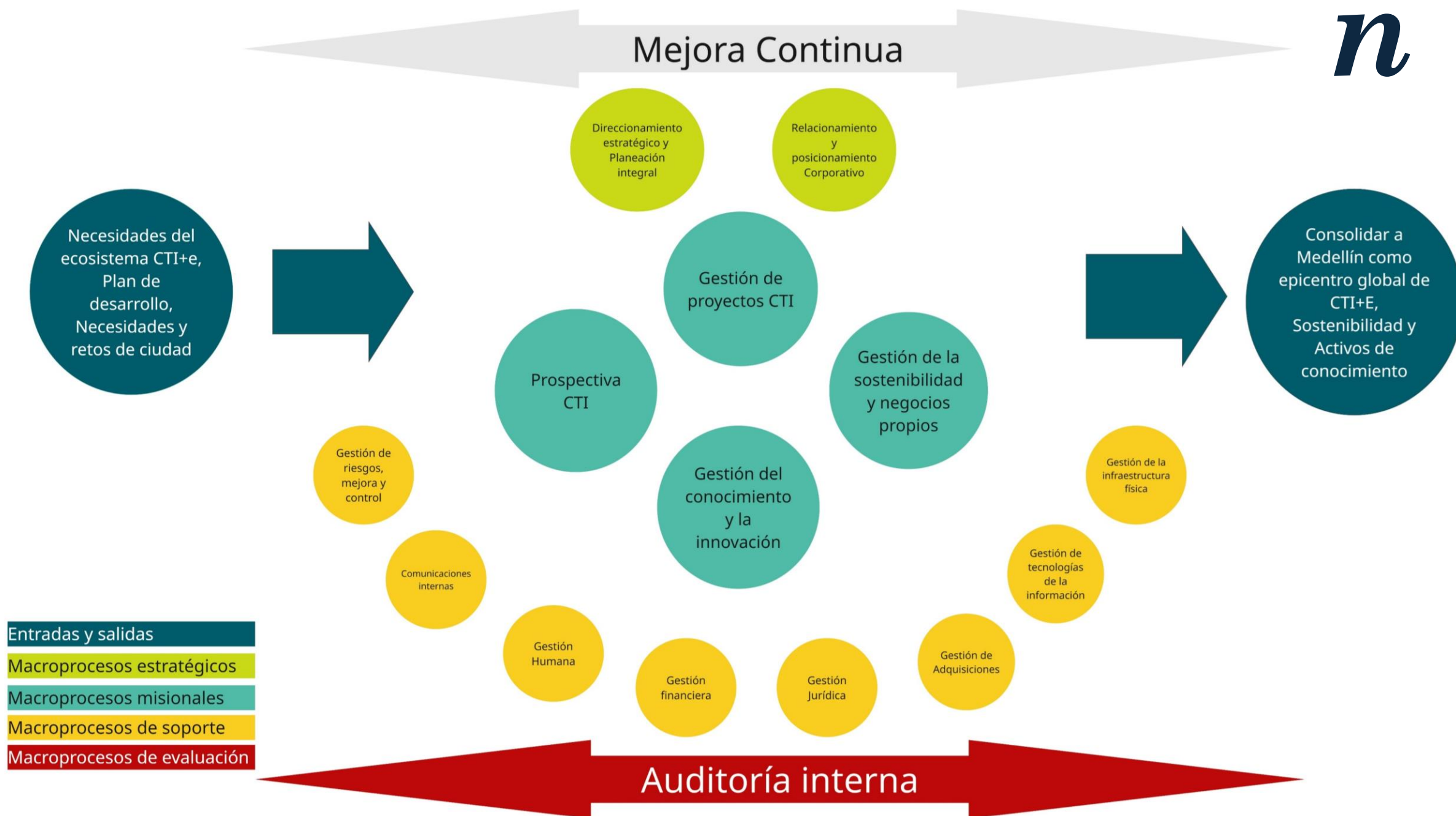
Talento y capacidades

- Engloba la selección, capacitación, desarrollo y cultura organizacional.
- Asegura que la organización tenga el talento adecuado y lo desarrolle de forma consistente.

Remuneración y bienestar

- Remuneración salarial
- Reconocimientos al desempeño (incentivos, bonificaciones).
- Promoción interna.
- Salario emocional
- Beneficios







Procesos estratégicos



La **planeación estratégica** se nutre del proceso de prospectiva CTI y gestión del conocimiento y la innovación, que permite a Ruta N definir su rumbo a corto, mediano y largo plazo. Implica formular estrategias definitivas para establecer objetivos, hitos, planes, programas y proyectos y tomar decisiones clave para alcanzar el propósito superior.

El **seguimiento y medición** es un proceso mediante el cual Ruta N monitorea el avance de sus planes, proyectos, estrategias y procesos, evaluando su desempeño a través de indicadores clave. Su objetivo es garantizar que las acciones se estén ejecutando correctamente y que se estén logrando los resultados esperados.

El proceso de **gestión de gobierno corporativo** busca Establecer, implementar, supervisar y fortalecer el conjunto de principios, normas, prácticas y estructuras que regulan la manera en que Ruta N es dirigida, gestionada y controlada, con el fin de garantizar la transparencia, la responsabilidad, la equidad y la sostenibilidad. Este proceso abarca la relación entre la dirección ejecutiva, los órganos de gobierno (como juntas directivas, comités y asambleas), los accionistas o partes interesadas, así como los mecanismos de control y seguimiento del cumplimiento normativo y estratégico.



Relacionamiento y posicionamiento Corporativo

Gestión estratégica de marca y comunicaciones

Gestión de redes y alianzas

La **gestión estratégica de marca y comunicaciones** es un proceso integral que busca construir, posicionar y mantener una identidad sólida, coherente y diferenciada de la marca Ruta N en la mente de los públicos objetivo. Implica alinear los valores, mensajes y canales de comunicación con el direccionamiento estratégico y plan estratégico para fortalecer el interés, reputación y conexión emocional con los grupos de interés. Dentro de los objetivos principales de este proceso están: Diagnóstico de Marca y Comunicación, identidad de marca, consistencia comunicacional, posicionamiento de marca, reputación organizacional.

- La **Gestión de Redes y Alianzas** es un proceso estratégico y articulador que tiene como objetivo fortalecer, ampliar y dinamizar las conexiones entre actores clave del ecosistema de Ciencia, Tecnología, Innovación y Emprendimiento (CTI+E). Este proceso facilita la colaboración, el intercambio de conocimientos, la co-creación de soluciones y el acceso a recursos, tanto humanos como tecnológicos y financieros, mediante alianzas de diferentes alcances: local, nacional e internacional. Dentro de sus objetivos principales se encuentran: promover la cooperación entre instituciones académicas, empresas, entidades gubernamentales, organizaciones sociales y centros de investigación, generar sinergias que potencien la capacidad de innovación y competitividad del ecosistema, facilitar la transferencia de conocimiento, tecnología y buenas prácticas entre actores del ecosistema, aumentar las oportunidades de financiamiento, internacionalización y escalamiento de proyectos.



Procesos misionales



La Gestión de proyectos CTI es el macroproceso misional encargado de diseñar, implementar y evaluar programas y proyectos en ciencia, tecnología e innovación que respondan a desafíos territoriales y estratégicos del Distrito de Medellín. Su propósito es dinamizar el ecosistema CTI+E mediante intervenciones pertinentes, articuladas y transformadoras que contribuyan al cumplimiento del propósito superior y generen valor público sostenible.

Este macroproceso integra ideación estratégica, articulación multiactor, ejecución con calidad, seguimiento riguroso y medición de impacto, bajo una lógica de evaluación continua que asegura la pertinencia, coherencia y efectividad de las iniciativas en todo su ciclo de vida.

Proceso que administra el conjunto de proyectos activos y potenciales de la corporación, asegurando su coherencia, priorización, balance estratégico y articulación con los recursos disponibles.

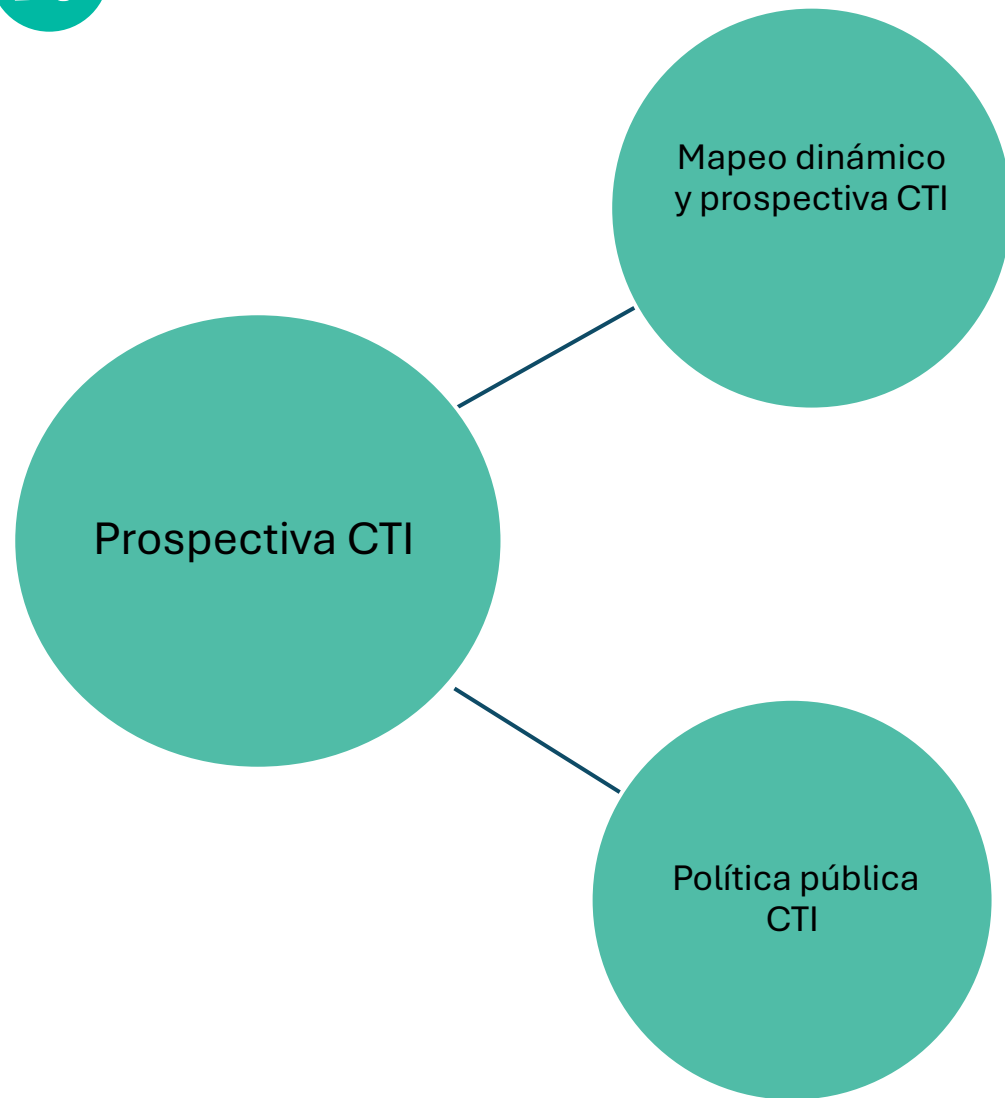
Proceso 1. Evaluación de pertinencia y formulación de proyectos CTI: Proceso que analiza la alineación de cada proyecto con los objetivos estratégicos de Ruta N y los retos de ciudad. Permite identificar su relevancia, factibilidad, direccionalidad transformadora y potencial de articulación multiactor.

Proceso 2. Ejecución, seguimiento y articulación de proyectos CTI

Proceso que garantiza la implementación operativa de los proyectos aprobados, su monitoreo continuo y la articulación efectiva con actores del ecosistema. Es el eje dinámico de la operación misional.

Proceso 3. Medición de resultados e impacto transformador

Proceso orientado a evaluar los efectos y logros de los proyectos ejecutados en términos de impacto social, económico, ambiental y sistémico. Mide su capacidad de transformación y contribución al desarrollo económico y social.



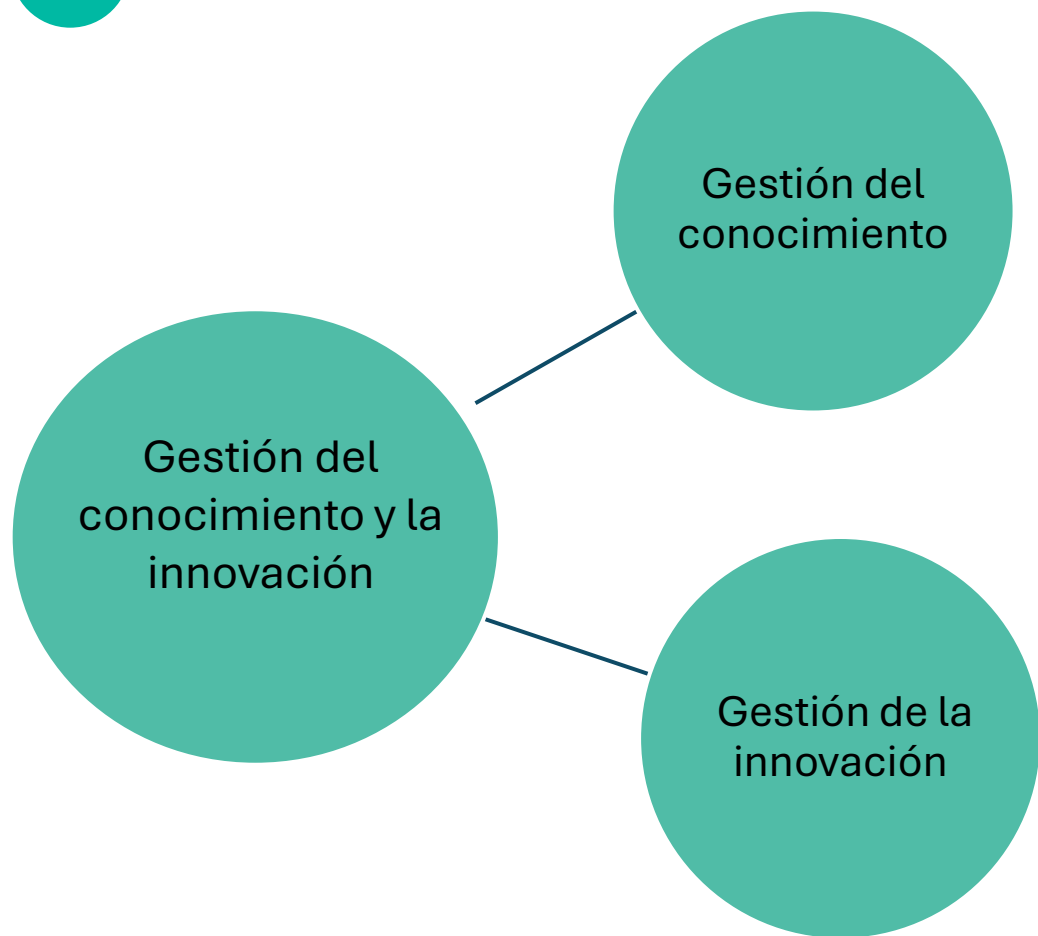
El **Mapeo Dinámico** es Es el proceso mediante el cual se identifican, monitorean y analizan de forma sistemática las tendencias emergentes, tecnologías disruptivas, señales de cambio y dinámicas del entorno local, nacional e internacional que pueden influir en el desarrollo del ecosistema de ciencia, tecnología e innovación. Este proceso permite anticipar oportunidades y riesgos, generar alertas tempranas y brindar insumos clave para la toma de decisiones, el diseño de políticas públicas y la formulación de estrategias organizacionales o territoriales.

La **Prospectiva CTI** es el macroproceso misional orientado a anticipar, analizar y construir escenarios de futuro en ciencia, tecnología e innovación, con el propósito de guiar la planificación estratégica, la toma de decisiones institucionales y territoriales, y la formulación de políticas, programas y proyectos que impulsen la transformación sostenible del Distrito de Medellín y su ecosistema. Este macroproceso articula conocimiento, tendencias, visión de futuro y participación multiactor para diseñar rutas de acción concretas y estratégicas que contribuyan al desarrollo económico, social y ambiental basado en CTI.

Política Publica CTI es un proceso que se enfoca en aportar a la construcción, ajuste e implementación de políticas públicas en ciencia, tecnología e innovación desde la generación de evidencia técnica y estratégica, el acompañamiento a entidades gubernamentales y la facilitación de procesos participativos. Ruta N actúa como articulador y asesor técnico, promoviendo marcos de política basados en datos, prospectiva, mapeo dinámico, cocreación y enfoque territorial, que respondan a los desafíos del entorno y contribuyan al desarrollo inclusivo del Distrito.



Procesos misionales



La **gestión del conocimiento** es un proceso que tiene como propósito identificar, organizar, sistematizar, preservar y transferir el conocimiento generado tanto al interior de Ruta N como en su interacción con el ecosistema, para potenciar la toma de decisiones estratégicas, fortalecer capacidades institucionales y territoriales, y fomentar el aprendizaje colaborativo. Este proceso permite transformar experiencias, datos e información en conocimiento útil y accionable, promoviendo su apropiación social y su integración en programas, servicios y políticas públicas orientadas al desarrollo basado en ciencia, tecnología e innovación.

La **gestión de la innovación** es un proceso orientado al diseño, validación, implementación y escalamiento de soluciones innovadoras que respondan a los desafíos estratégicos de Ruta N y del ecosistema, contribuyendo al desarrollo sostenible, la competitividad territorial y la transformación social. A través de metodologías participativas, articulación de capacidades, vigilancia tecnológica y experimentación, este proceso convierte el conocimiento en nuevos proyectos, productos, servicios y modelos de intervención que generan valor público y dinamizan la cultura de innovación tanto dentro de Ruta N como en el ecosistema.



Procesos misionales



Los **servicios de conocimiento** es un proceso que consiste en identificar, recopilar, organizar, analizar y transferir las bases de conocimiento generado por Ruta N y el ecosistema CTI identificando y movilizand los escenarios de aplicación de ese conocimiento para ser aprovechado por personas, equipos, empresas , instituciones en pro de resolver problemas, innovar y generar valor.

La **gestión inmobiliaria** es el proceso mediante el cual se administran, coordinan y supervisan todas las actividades relacionadas con la promoción y comercialización de los bienes inmuebles de Ruta N . Su objetivo principal es optimizar el uso y la rentabilidad, asegurando su correcto funcionamiento legal, técnico, financiero y operativo, así como la experiencia del cliente una vez se encuentra en las instalaciones de Ruta N. Este proceso abarca las oficinas de la torre C , locales comerciales, landing, salas múltiples y auditorios y otros activos e la Corporación.

El proceso de **desarrollo de negocios propios** se refiere a la capacidad para generar, planificar y ejecutar nuevas ideas de negocio para Ruta N. Este proceso busca fomentar la innovación, aprovechar oportunidades del entorno y transformar ideas en propuestas viables que generen valor económico, social o estratégico. Dentro de los principales componentes del proceso están: la generación de ideas, evaluación y validación , diseño del modelo de negocio , planificación, ejecución, monitoreo y ajuste

Procesos soporte

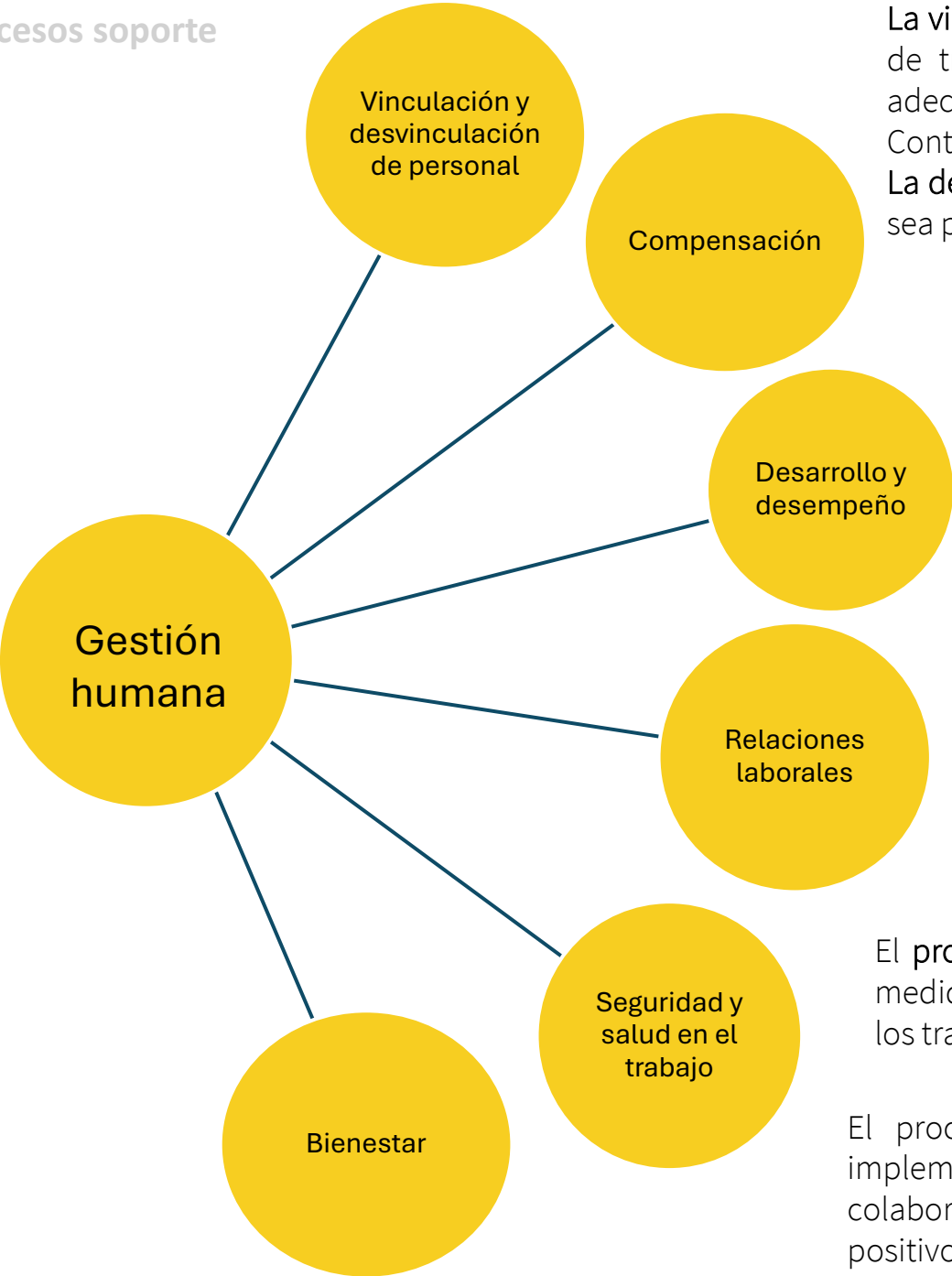


La **gestión de la calidad** es el proceso mediante el cual Ruta N planifica, controla, asegura y mejora continuamente la calidad de sus servicios, proyectos y procesos, con el objetivo de satisfacer o superar las expectativas de los grupos de valor y grupos de interés y cumplir con los requisitos normativos y legales. Este proceso se aplica en todos los niveles de Ruta N y está enfocado en la prevención de errores, la mejora continua y la eficiencia. Este proceso basa su gestión en el modelo integrado de planeación y gestión

La **gestión documental** es el proceso mediante el cual se organizan, controlan y conservan los documentos (físicos y electrónicos) de Ruta N, desde su creación o recepción hasta su archivo o eliminación final. Su objetivo principal es asegurar el acceso rápido, seguro y eficiente a la información, garantizando su integridad, confidencialidad y disponibilidad. Este proceso es esencial para la transparencia administrativa, el cumplimiento normativo y la toma de decisiones. Dentro de las principales etapas del proceso de gestión documental se encuentran: Producción o recepción de documentos, Clasificación, Registro, Distribución y acceso, Almacenamiento, Conservación, transferencia o eliminación.

El proceso de **gestión de riesgos y cumplimiento** consiste en identificar, evaluar, controlar y monitorear los riesgos que puedan afectar a Ruta N , asegurando al mismo tiempo que sus actividades se ajusten a las leyes, regulaciones y políticas aplicables . Este proceso es esencial para proteger la transparencia e integridad organizacional y evitar sanciones legales. Dentro de las principales actividades del proceso se encuentran. Apoyo en la Identificación de riesgos y normativas aplicables, Evaluación de riesgos, apoyo en el diseño de controles y políticas, Monitoreo y mejora continua. Este proceso basa su gestión en el modelo de 3 líneas de defensa.





La vinculación Es el proceso mediante el cual Ruta N incorpora a un nuevo empleado a su equipo de trabajo. Este proceso no solo incluye la contratación formal, sino también la integración adecuada a la cultura y dinámicas de la entidad. Este proceso incluye el Reclutamiento , Selección, Contratación, Inducción e Integración.

La desvinculación Es el proceso mediante el cual un empleado deja de formar parte de Ruta N , ya sea por decisión propia, por parte de la entidad o por mutuo acuerdo.

El **proceso de compensación** se enfoca en garantizar que los empleados reciban una remuneración justa, puntual y conforme a la ley por su trabajo. Este proceso incluye : nomina y prestaciones sociales, bonificaciones, beneficios y salario emocional entre otros.

El proceso de **Desarrollo** tiene como objetivo identificar, desarrollar, retener y gestionar el talento humano clave dentro de Ruta N . Este proceso es estratégico, ya que busca asegurar que Ruta N cuente con las personas adecuadas en los roles correctos, alineadas con los objetivos organizacionales y con alto potencial de crecimiento.

El proceso de **relaciones laborales** se refiere al conjunto de actividades, políticas y estrategias que gestionan la interacción entre Ruta N y sus empleados, con el objetivo de mantener un entorno laboral armónico, justo y productivo. Este proceso es clave para garantizar el cumplimiento de la legislación laboral, promover el bienestar de los trabajadores y prevenir o resolver conflictos laborales.

El **proceso de seguridad y salud en el trabajo (SST)** es un conjunto de prácticas, políticas y medidas preventivas que tienen como objetivo proteger la integridad física, mental y social de los trabajadores, garantizando condiciones laborales seguras y saludables.

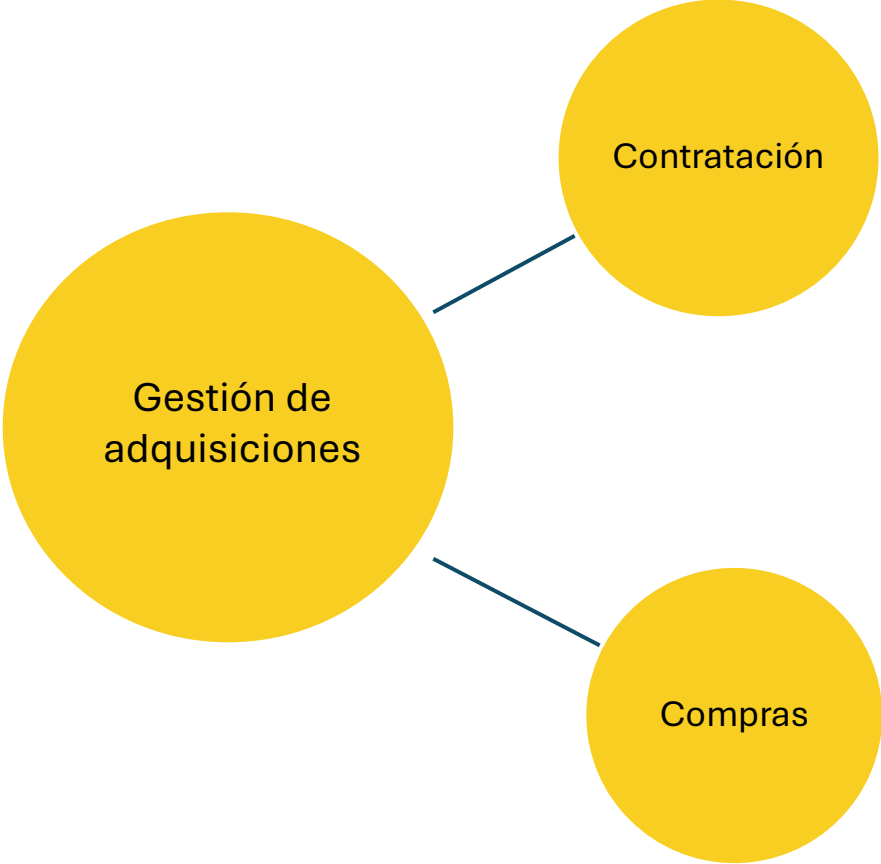
El proceso de **Bienestar** se refiere al conjunto de acciones, políticas y estrategias implementadas por Ruta para promover la salud física, mental, emocional y social de los colaboradores, con el objetivo de mejorar su calidad de vida, fomentar un ambiente laboral positivo y aumentar el compromiso y la productividad



El proceso de **Defensa Jurídica** tiene como finalidad proteger los intereses legales de Ruta N ante cualquier acción, reclamo, demanda o procedimiento judicial, administrativo o arbitral. A través de este proceso, se garantiza el cumplimiento del marco normativo aplicable y se minimizan los riesgos legales que puedan afectar el patrimonio, la reputación o la operación institucional.

El proceso de **Asesoría Jurídica** tiene como propósito brindar orientación legal oportuna, clara y fundamentada a las distintas áreas de Ruta N, con el fin de asegurar que sus actuaciones se ajusten al marco normativo vigente. Este proceso contribuye a la toma de decisiones informadas, previene riesgos legales y fortalece la seguridad jurídica institucional.

El proceso de **Prevención del Daño Antijurídico** tiene como finalidad identificar, analizar y mitigar los riesgos que puedan generar responsabilidad legal o patrimonial a Ruta N como consecuencia de actos, omisiones o decisiones contrarias al ordenamiento jurídico. Este proceso busca anticiparse a la ocurrencia de hechos que puedan dar lugar a demandas o reclamaciones judiciales contra la entidad, protegiendo su patrimonio y fortaleciendo la legalidad en su actuación.



El proceso de **Contratación** tiene como objetivo adquirir bienes y servicios , necesarios para el funcionamiento eficiente de Ruta N, a través de procedimientos transparentes, oportunos y conforme a la normativa legal vigente. Este proceso garantiza la selección adecuada de proveedores o contratistas, optimizando los recursos institucionales y asegurando el cumplimiento de los principios de planeación, economía, eficacia, legalidad y responsabilidad.

El proceso de **Compras** tiene como objetivo adquirir de manera eficiente, oportuna y transparente los bienes, insumos o servicios necesarios para el funcionamiento de Ruta N . Este proceso asegura que las adquisiciones cumplan con los requerimientos técnicos , presupuestales y legales establecidos, garantizando la calidad en los productos o servicios comprados .



La gestión de **infraestructura de TI** comprende el conjunto de procesos, recursos, herramientas y buenas prácticas orientadas a garantizar la disponibilidad, seguridad, escalabilidad y eficiencia del entorno tecnológico que da soporte a las operaciones de Ruta N . Este proceso abarca desde la planificación y adquisición de hardware y software, hasta su operación, mantenimiento y eventual renovación o retiro. Dentro de las principales actividades de este proceso se encuentran el análisis de necesidades, evaluación de tecnologías, diseño de arquitectura, adquisición de recursos, despliegue y configuración, pruebas de validación, monitoreo, gestión de incidencias, gestión de cambios, mantenimiento y optimización, retiro , renovación y disposición.

La **gestión de sistemas de información** es el proceso mediante el cual se planifican, desarrollan, implementan, administran y evalúan los sistemas de información que apoyan las actividades estratégicas, tácticas y operativas de Ruta N . Su propósito es asegurar que la información fluya de manera eficiente, segura y oportuna para facilitar la toma de decisiones y mejorar el rendimiento organizacional.

La **transformación digital** es el proceso estratégico mediante el cual Ruta N integra tecnologías digitales en todas sus áreas para mejorar procesos, ofrecer mayor valor a los clientes, aumenta la eficiencia operativa y adaptación a un entorno en constante cambio. No se trata solo de implementar tecnología, sino de replantear modelos de negocio, cultura organizacional y formas de trabajar.

El **Gobierno y Aprovechamiento de Datos** es un proceso estratégico que tiene como propósito asegurar que los datos dentro de Ruta N sean gestionados, protegidos, organizados y utilizados eficazmente para generar valor, tomar decisiones informadas y fomentar la innovación. Este proceso combina principios de gobernanza de datos (normas, roles, calidad, seguridad) con estrategias para extraer inteligencia y conocimiento útil mediante el análisis y explotación de la información disponible.



El **proceso de mantenimiento** consiste en un conjunto de actividades planificadas y sistemáticas que buscan conservar, reparar o mejorar los equipos, instalaciones e infraestructuras de la organización, con el fin de asegurar su correcto funcionamiento, prolongar su vida útil y evitar interrupciones en las operaciones. Comprende las actividades de planificación. Ejecución, control y seguimiento.

La **gestión ambiental** es un proceso que permite a Ruta N minimizar su impacto negativo en el medio ambiente, cumplir con la normativa ambiental vigente y contribuir al desarrollo sostenible. Este proceso involucra la planificación, implementación, control y mejora continua de prácticas que garanticen un uso responsable de los recursos naturales.

El **control de activos** es el proceso mediante el cual Ruta N administra, supervisa y mantiene actualizado el registro de todos los bienes tangibles que posee. Su objetivo es asegurar que los activos estén correctamente identificados, localizados, utilizados de forma eficiente, protegidos contra pérdidas o robos, y contabilizados conforme a las normativas contables y fiscales.

La **adecuación de espacios** es el proceso mediante el cual se planifican, diseñan y ejecutan modificaciones o adaptaciones físicas en las instalaciones de Ruta N con el objetivo de mejorar su funcionalidad, seguridad, confort o cumplimiento normativo. Este proceso puede implicar desde pequeñas remodelaciones hasta reconfiguraciones completas de infraestructura.



El proceso de **Comunicaciones internas** Garantizar el flujo efectivo, oportuno, claro y bidireccional de la información dentro de Ruta N , promoviendo la alineación organizacional, el fortalecimiento del clima laboral y la cultura institucional.



Auditoría interna

La **auditoría interna** es un proceso sistemático, independiente que tiene como finalidad evaluar y mejorar la eficacia de los procesos de gestión, control y gobierno de Ruta N. Su propósito principal es identificar riesgos, asegurar el cumplimiento de normas y políticas, y proponer mejoras para el desempeño organizacional. Dentro de las etapas de este proceso se encuentran: Planificación de la auditoría, preparación, ejecución, análisis de hallazgos, generación de informes, planes de mejoramiento y seguimiento.