



We are the
innovation's heart.

ANÁLISIS TÉCNICO Y ECONÓMICO QUE SOPORTA EL VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

El análisis del sector es una herramienta para identificar algunos de los riesgos, determinar los requisitos habilitantes y la forma de evaluar las ofertas.

El análisis del sector debe cubrir tres aspectos:

- 1) Aspectos generales.
- 2) Estudio de la oferta.
- 3) Estudio de la demanda.

1) Aspectos Generales: Los aspectos generales que cada una de las dependencias deben evaluar del bien, obra o servicio que necesita contratar son los siguientes:

a. Económico y Técnico:

En el último año, la economía de Medellín ha mostrado signos de recuperación, aunque persisten desafíos significativos en su estructura empresarial considerando el comportamiento del tejido empresarial en los últimos años.

En 2023, según la Agencia de Cooperación Internacional para Medellín (ACI); el Producto Interno Bruto (PIB) de Medellín creció un 3,5%, impulsado principalmente por los sectores de turismo, industria y comercio. Este último representa el 19,21% del PIB de Antioquia y está compuesto por aproximadamente 152.000 empresas, consolidándose como el mayor empleador de mano de obra directa en la región¹.

Durante el primer semestre de 2024, se constituyeron 18.908 nuevas unidades productivas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, lo que representa un crecimiento del 5,1% en comparación con el mismo período del año anterior. Este incremento contrasta con la tendencia nacional, que registró una disminución cercana al 2% en la creación de empresas².

A pesar de estos avances, persisten brechas que limitan el desarrollo empresarial en Medellín:

- **Formalización Empresarial:** Un porcentaje considerable de las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) operan en la informalidad, lo que limita su acceso a financiamiento y programas de apoyo institucional.
- **Acceso a Tecnología e Innovación:** Muchas empresas locales enfrentan dificultades para adoptar tecnologías avanzadas y prácticas innovadoras, lo que afecta su competitividad en mercados globales.
- **Competitividad:** La falta de acceso a servicios, del orden legal, tributario, TIC, financiero, entre otros, no solo impacta en su capacidad operativa, sino que también reduce sus

¹ acimedellin.org

² camaramedellin.com.co



probabilidades de crecimiento y expansión. El Informe Global de Competitividad del Foro Económico Mundial (2022) destaca que la falta de acceso a servicios tecnológicos y de innovación es una de las principales barreras para el desarrollo de las pymes en América Latina, y que esto limita su capacidad de competir en mercados más amplios.

Para las empresas de Medellín, la contratación de estos servicios de forma individual no solo es costosa, sino que resulta difícil de sostener a largo plazo. La Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (Confecámaras, 2022) indica que, en promedio, las pymes deben destinar hasta el 30% de sus ingresos a servicios especializados. Esta realidad hace urgente la creación de un modelo de servicios compartidos que permita a estas empresas acceder a un banco de servicios de manera asequible, optimizando costos y enfocando recursos en su crecimiento estratégico.

Frente a este contexto se presentan retos importantes para fortalecer y acompañar el tejido empresarial tales como:

- **Adopción de Modelos de Servicios Compartidos:** Aunque existen iniciativas, es necesario fomentar una mayor adopción de estos modelos entre las PYMEs locales, promoviendo sus beneficios y facilitando su implementación.
- **Capacitación y Formación:** La falta de conocimiento sobre la gestión eficiente de recursos compartidos y la implementación de tecnologías emergentes limita la competitividad de las PYMEs. Programas de capacitación específicos pueden ayudar a cerrar esta brecha.

Abordar estos desafíos requiere una colaboración estrecha entre el sector público, privado y académico, con el objetivo de crear un entorno favorable que promueva la competitividad y sostenibilidad de las PYMEs en Medellín.

Sector y Perspectivas de Crecimiento

El tejido empresarial emergente en Medellín ha experimentado un crecimiento sostenido en los últimos años. Según la Cámara de Comercio de Medellín, la ciudad se ha consolidado como un Hub de emprendimiento, atrayendo inversión de Venture Capital (VC) y fortaleciendo sus redes de aceleración y apoyo a startups. El desarrollo de servicios digitales, Fintech y soluciones basadas en inteligencia artificial ha permitido una expansión del mercado, con un incremento en las exportaciones de software y servicios tecnológicos (**MinCIT, 2023**).

Las proyecciones del sector indican una tasa de crecimiento anual del 8% al 12% (Confecámaras, 2023), con un impacto significativo en la economía local. Este dinamismo genera una demanda creciente de servicios en áreas como finanzas, legal, marketing digital y tecnología de la información, lo que hace esencial la consolidación del CSC (Centro de Servicios Compartidos) como un mecanismo de soporte para startups en etapa de crecimiento.

Por otro lado, el ecosistema de innovación en Medellín está respaldado por entidades y gremios que fomentan el desarrollo de startups y empresas tecnológicas. Algunos de los más relevantes incluyen:

- **Ruta N:** Principal organismo promotor de ciencia, tecnología e innovación en la ciudad.





We are the
innovation's heart.

- ANDI del Futuro: Iniciativa de la Asociación Nacional de Empresarios que apoya startups.
- Cámara de Comercio de Medellín: Promueve el desarrollo empresarial y el acceso a redes de apoyo.
- ACOPI Antioquia: Representa a las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) y fomenta su crecimiento en el sector tecnológico.

1.1. Clasificador del bien, obra o servicios según las naciones unidas - UNSPSC:

La descripción técnica detallada y completa del (bien o servicio) objeto a contratar, se debe identificar con el tercer nivel del clasificador de Bienes y Servicios de Naciones Unidas UNSPSC, la identificación corresponde a la siguiente:

CLASIFICACIÓN UNSPSC				NOMBRE
CLASIFICACIÓN UNSPSC	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	
80101504	80	10	15	Servicios de asesoramiento sobre planificación estratégica
80101505	80	10	15	Desarrollo de políticas u objetivos empresariales
80101506	80	10	15	Asesoramiento en estructuras organizacionales
80101507	80	10	15	Servicios de asesoramiento sobre tecnologías de la información
80101511	80	10	15	Servicio de asesoramiento en recursos humanos
84111502	84	11	15	Servicio de contabilidad financiera
84111503	84	11	15	Servicios de contabilidad fiscal
84111703	84	11	17	Servicios de preparación o revisión de presupuestos
77102001	77	10	20	Servicio de certificación de cumplimiento de requisitos legales

2) Estudio de la Oferta:

Para realizar la identificación de los potenciales proveedores del presente proceso, se realizó estudio de mercado y se analizó la forma de contratar de otras entidades del públicas y de régimen especial, por lo cual se identificó lo siguiente:

El estudio de mercado es el proceso mediante el cual la Corporación Ruta N analiza la estructura, características y tendencias del mercado de bienes y servicios. Este procedimiento permite identificar segmentos con mayor viabilidad y menor riesgo, conocer nuevas ofertas, evaluar condiciones de abastecimiento y realizar un análisis detallado de precios y tendencias. Asimismo,



We are the
innovation's heart.

facilita la identificación de la capacidad de los potenciales proveedores para prestar los servicios requeridos.

Con el propósito de seleccionar un proveedor, para brindar a las startups servicios en áreas estratégicas como gestión humana, contabilidad, finanzas, marketing y legal, la Corporación Ruta N llevó a cabo en febrero de 2025 un Request for Information (RFI). A través de esta solicitud, se recopiló información de diversas entidades del ecosistema de innovación y emprendimiento de Medellín sobre los servicios que ofrecen, costos, metodologías de trabajo, alcance, herramientas utilizadas y capacidad para atender simultáneamente a varias empresas.

El RFI incluyó un requerimiento específico de información a las entidades cotizantes, con el fin de:

- Obtener detalles sobre cada servicio de acompañamiento técnico especializado, incluyendo precios, condiciones y alcance.
- Evaluar la capacidad operativa de los proveedores para ofrecer servicios de manera simultánea.
- Conocer la experiencia específica de cada entidad en la prestación de servicios de acompañamiento técnico.

Esta solicitud estuvo dirigida a entidades con experiencia certificada en el apoyo a emprendedores en etapas de incubación, aceleración y consolidación, dentro de las siguientes áreas:

- Finanzas: Gestión de impuestos, registros contables, elaboración de estados financieros con análisis de costos, flujos de caja, presupuestos y planeación financiera.
- Gestión Humana: Cálculo de nómina, liquidaciones y pagos a empleados, apoyo en selección, contratación e inducción de personal, fortalecimiento de la cultura organizacional.
- Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC): Implementación de herramientas digitales, soporte técnico (presencial o remoto), mantenimiento de infraestructura TI, automatización de procesos y mejora en seguridad informática.
- Legal: Gestión de propiedad intelectual (registro de marcas, patentes, software, licencias, regalías), elaboración y revisión de contratos comerciales y laborales, cumplimiento de regulaciones fiscales y tributarias.
- Mercadeo: Estrategias de marca y posicionamiento, gestión de redes sociales y contenidos digitales, publicidad digital, campañas de anuncios, marketing digital, adquisición y fidelización de clientes.

Con base en esta información, se diseñó un portafolio inicial de servicios para abordar las áreas mencionadas, como se muestra en la siguiente tabla:

(Ver tabla adjunta)





We are the
innovation's heart.

AREA	SERVICIOS	ALCANCE
Finanzas	Apoyo en la gestión de impuestos y cumplimiento tributario.	Garantizar la adecuada administración financiera de las empresas, asegurando la correcta ejecución de los registros contables y financieros. Se encargará del procesamiento oportuno de todas las operaciones contables, conciliaciones bancarias y la elaboración de estados financieros mensuales con su respectivo análisis de costos e índices financieros. También será responsable de la liquidación y presentación de impuestos, garantizando el cumplimiento tributario, y brindará asesoría en la planeación financiera para mejorar la situación financiera de cada empresa atendida.
	Registro contable de operaciones diarias en software especializado.	
	Elaboración y presentación de estados financieros mensuales e índices para su análisis, incluyendo análisis de costos.	
	Liquidación y presentación de impuestos según normatividad vigente y aplicable a cada empresa en particular.	
Gestión Humana	Administración del flujo de caja y proyecciones financieras. / planeación financiera, comparación entre pptos y ejecuciones.	Gestión integral del talento humano, asegurando la correcta administración de la nómina y el cumplimiento de la normativa laboral. La empresa proveedora deberá realizar el cálculo para el pago de la nómina correspondiente, así como la liquidación de prestaciones sociales y aportes a la seguridad social. Asimismo, se encargará de la gestión de contratos laborales y el mantenimiento actualizado de la documentación de cada trabajador. Como parte de este servicio, también se ofrecerá apoyo en procesos de selección y contratación de personal. Adicionalmente, se implementará y garantizará el cumplimiento de la normativa en Seguridad y Salud en el Trabajo (SST); así como la estructuración de un modelo de cultura organizacional.
	Procesamiento del cálculo de la nómina, liquidaciones, pagos a efectuar al empleado y entidades del sistema de seguridad social y salud en el trabajo.	
	Apoyo en procesos de selección y contratación de personal.	
	Apoyo en la inducción de nuevos empleados.	
TIC	Apoyo en estructuración de la cultura organizacional.	El proveedor deberá asegurar la estabilidad y disponibilidad de la infraestructura tecnológica utilizada por cada empresa. Para ello, se encargará del mantenimiento y gestión de servidores, redes y equipos informáticos, garantizando su correcto funcionamiento. También brindará soporte técnico remoto o presencial para resolver incidentes tecnológicos de manera eficiente. Debe recomendar y ser una guía en la gestión de licencias y actualizaciones de software. Además, se deberá dar soporte a la empresa beneficiada para el cuidado y seguridad de la información.
	Diseñar o administrar dominio de páginas web.	
	Administración y mantenimiento preventivo de infraestructura TI (servidores, redes y equipos).	
	Soporte técnico remoto o presencial según la necesidad.	
Legal	Configuración y gestión de correos corporativos y herramientas en la nube.	Garantizará que las empresas operen dentro del marco legal vigente en Colombia. Para ello, el proveedor será responsable de la revisión, actualización y elaboración de contratos comerciales y laborales, asegurando su validez jurídica. También supervisará el cumplimiento de las regulaciones fiscales y tributarias, asesorando a las empresas en la mitigación de riesgos legales. Adicionalmente, brindará acompañamiento en procesos de auditoría y supervisión normativa y gestión de la propiedad intelectual, asegurando el correcto cumplimiento de la legislación aplicable en cada sector.
	Seguridad de la información, respaldos u otros.	
	Gestión de la propiedad intelectual (registro de marca, patentes, software, licencias, regalías, entre otros).	
	Revisión, actualización y elaboración de contratos comerciales y laborales.	
Mercado	Supervisión y cumplimiento de regulaciones fiscales y tributarias.	Fortalecer su posicionamiento en el mercado, mejorar su presencia digital y optimizar sus estrategias de adquisición y fidelización de clientes. Para ello, el proveedor deberá ejecutar un conjunto de actividades claves, garantizando una gestión eficiente y alineada con los objetivos comerciales de cada empresa atendida.
	Acompañamiento en procesos de auditoría y cumplimiento normativo.	
	Estrategia de Marca y Posicionamiento: Desarrollo y gestión de estrategias de branding, identidad visual y diferenciación en el mercado. Creación de material gráfico y audiovisual para campañas publicitarias, presentaciones corporativas y material promocional.	
	Gestión de Redes Sociales y Contenidos Digitales: Creación, planificación y publicación de contenido en plataformas como Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok y Twitter, asegurando coherencia con la identidad de la marca y los objetivos comerciales.	
	Publicidad Digital y Campañas de anuncios: Diseño, ejecución y optimización de campañas publicitarias en plataformas como Google Ads, Facebook Ads y LinkedIn Ads para atraer tráfico y generar leads de calidad.	
	Análisis de métricas clave como tráfico web, conversión, engagement en redes sociales y retorno de inversión (ROI) para la toma de decisiones basada en datos.	

Información solicitada para el RFI

La información recopilada de los participantes se realizó a través del Anexo 1: información RFI banco de servicios, el cual corresponde a un archivo en Excel en el que se encuentran dos hojas, la primera donde se relaciona la información general de la empresa y la segunda que corresponde a la información de cada uno de los servicios, tal como se describe a continuación:

- Posibles proveedores

- a. **Quién vende:** Del RFI realizado, Ruta N recibió información de 10 entidades del ecosistema, las cuales se enumeran en la siguiente tabla incluido el servicio para el cual envían su oferta:

PROVEEDOR	FINANCIERO	G. HUMANA	TIC	LEGAL	MERCADEO
PANTERA MAKERS	7.000.000	6.000.000	5.500.000		6.500.000



We are the
innovation's heart.

CMC				7.140.000	
LEAN CASE				4.414.000	
LINKU	4.800.000				4.800.000
ASEND	8.750.000				8.000.000
CTA					5.742.500
LEGALTAX	9.750.000			4.760.000	
LEGALNOVA	3.510.500	1.695.000		8.000.000	9.000.000
FOCCUS	7.259.850				
VENA	2.856.000	2.856.000	2.856.000	2.856.000	2.856.000

Con base en la información recopilada en el RFI, la Corporación Ruta N llevó a cabo el proceso de definición de los servicios técnicos que se ofrecerán a las startups de acuerdo con el perfilamiento realizado a cada una de ellas.

Este proceso incluyó la homologación, estandarización y análisis cuantitativo y cualitativo de la información, llegando al siguiente resultado del valor promedio mensual ofertado por cada uno de los servicios.

VALORES	FINANCIERO	G. HUMANA	TIC	LEGAL	MERCADEO
Promedio Mes	\$6.275.193	\$3.517.000	\$4.178.000	\$5.434.000	\$6.149.750

Sin embargo, con el fin de garantizar el impacto del programa y la optimización de los recursos disponibles (Presupuesto oficial), se ha proyectado la prestación de servicios para hasta 18 startups, asignando dos servicios a cada una, independientemente de la combinación de servicios que elijan. Dado que las startups pueden seleccionar servicios con diferentes costos (considerando que algunas optarán por uno de mayor valor y otro de menor costo u otras combinaciones), la distribución flexible del presupuesto permitirá optimizar los recursos y, en caso de ser posible, ampliar la cobertura para beneficiar a un mayor número de empresas dentro del programa.

Se presenta el resultado de esta estandarización en la Tabla 1: Especificaciones de los Servicios.

De esta manera se establece que el presupuesto oficial para el presente proceso de selección es por la suma de QUINIENTOS OCHENTA MILLONES DE PESOS M.L. (\$580.000.000) IVA incluido.

Estudio de la demanda:

a. Conocer cómo la Entidad ha adquirido el bien, obra o servicio.

Se revisó la base de datos de compra de Ruta N en vigencias anteriores donde se encontró información relacionada con el objeto del presente proceso, donde se encontró que estas compras se realizaron a través de órdenes de compra de conformidad con el valor de los insumos



We are the
innovation's heart.

Entidad	Referencia	Descripción	Cuantía
Ruta N	Convocatoria Pública	Contrato marco para la provisión de servicios especializados de asesoría legal, comercial y financiera, a través de la redención de vouchers para el acompañamiento de emprendedores en la Ruta del Emprendimiento en el marco de la estrategia de los centros del Valle del Software.	\$200.000.000
Ruta N	Conformación De Un Banco De Aliados Del Ecosistema Cti+E.	Conformación de un Banco de Aliados del Ecosistema CTI+E para la prestación de servicios especializados a través del Sistema Váucher, cuyo objeto es el acompañamiento a emprendedores y empresarios categorizados en las etapas maduras de la Ruta del Emprendimiento, en el marco de la estrategia de los Centros del valle del Software.	\$1.180.000.000

b. Conocer cómo adquieren otras Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio.

ENTIDAD	REFERENCIA	DESCRIPCIÓN	FECHA DE PUBLICACIÓN DEL PROCESO	PRECIO BASE	MODALIDAD DE CONTRATACIÓN
MUNICIPIO DE ENVIGADO	ENV-17-09-0719-25	Prestación de servicios profesionales de apoyo a los programas de la Secretaría Desarrollo Económico, especialmente asesoría, orientación a emprendedores y fortalecimiento de las estrategias de promoción y comercialización de sus productos y/o servicios	01/02/2025	\$55.199.167	Contratación directa
GOBERNACION DE RISARALDA		Prestación de servicios profesionales para la gestión financiera de los programas de la dirección de desarrollo empresarial y sectores estratégicos y el fortalecimiento a los emprendedores y empresarios del departamento	11/03/2025	\$38.298.512	Contratación directa



We are the
innovation's heart.

GOBERNACION DE RISARALDA		Prestación de servicios profesionales para fortalecer las capacidades financieras y/o económicas de los emprendedores y empresarios del Departamento De Risaralda.	28/03/2025	\$25.448.353	Contratación directa
ALCALDIA DEL MUNICIPIO DE GIRON SANTANDER		Prestar los servicios profesionales en el marco del proyecto: fortalecimiento de los emprendedores del municipio de Girón con enfoque diferencial, en asesoría, acompañamiento y. capacitaciones técnicas para la creación y consolidación de empresas en el municipio de Girón-Santander	07/04/2025	\$23.800.000	Contratación Directa
GOBERNACION DE RISARALDA		Prestación de servicios profesionales de asesoría y asistencia técnica a emprendedores y empresarios del departamento, en estrategias de fortalecimiento económico y comercial	07/03/2025	\$25.448.353	Contratación Directa

Elaboró: Luz Mery Correa – Contratista Desarrollo de Negocios

Revisó: Alexandra Saldarriaga – Líder de aceleración y escalamiento