



We are the
innovation's heart.

FICHA RETO

Innovación

RETO ¿Cómo + acción + situación problema + objetivo?	¿Cómo podríamos conectar, visibilizar y gestionar las iniciativas de innovación del Grupo EPM para fortalecer la colaboración, el aprendizaje y la toma de decisiones, optimizando recursos y promoviendo una cultura innovadora compartida?
OBJETIVO ESTRATÉGICO ¿Cuál es el objetivo estratégico que enmarca el reto?	Impulsar la transformación digital y la articulación estratégica de la innovación en el Grupo EPM mediante el diseño, desarrollo y validación de una solución tecnológica que permita conectar, visibilizar y gestionar las iniciativas de innovación (retos, productos, pilotos y proyectos) en dos empresas del Grupo durante un periodo de 5 meses. Este piloto buscará demostrar la viabilidad técnica, operativa y cultural de una herramienta que mejore la colaboración, la trazabilidad de la información y la toma de decisiones basada en datos. Los aprendizajes obtenidos servirán para ajustar y escalar la solución a las demás filiales del grupo, fortaleciendo así su capacidad de gestión integral de innovación. El objetivo del piloto es: • Probar y validar un MVP funcional en dos filiales representativas del Grupo EPM. • Medir el impacto y la usabilidad de la solución en la gestión de innovación. • Generar evidencias y aprendizajes que orienten el diseño de un modelo escalable a nivel corporativo. • Fortalecer la cultura de innovación colaborativa y abierta dentro del grupo empresarial, conectando a sus filiales y aliados estratégicos.



+57 (4) 516 - 77 - 70



www.rutan.org

Complejo Ruta N
Calle 67 # 52 - 20
Piso 2 Torre A. Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación



We are the
innovation's heart.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA U OPORTUNIDAD <i>Explicar claramente el dolor actual, esa situación problemática que no se ha podido solucionar y que genera unos efectos negativos o también la oportunidad que la empresa desea aprovechar.</i> <i>*Deseado: Datos que midan la magnitud del problema. El costo operacional, financiero, reputacional o de oportunidad que paga la empresa por no solucionar la necesidad</i>	El Grupo EPM, a través de su Dirección Corporativa de Innovación y Negocios Emergentes, busca fortalecer su capacidad de articulación, seguimiento y sinergia en materia de innovación entre sus diferentes filiales y los actores externos de su ecosistema de innovación. Actualmente, las iniciativas, productos, retos y pilotos se gestionan de manera fragmentada, lo que dificulta la visibilidad, el control y la colaboración interempresarial. La información se maneja principalmente en hojas de cálculo (Excel), generando falta de trazabilidad, duplicidad de esfuerzos, escasa identificación de sinergias y limitaciones en la toma de decisiones oportunas. Esta situación genera costos operativos por ineficiencia, pérdida de información y una baja conexión con el ecosistema de innovación abierta. La oportunidad está en diseñar una solución digital que centralice, visibilice y gestione todas las iniciativas de innovación, fortaleciendo la colaboración entre empresas, la transparencia y la eficiencia en la gestión de los procesos innovadores.
ANTECEDENTES <i>¿Qué está generando un problema?</i> <i>¿Cómo se ha intentado solucionar el reto hasta ahora?</i> <i>Detalla las iniciativas ya realizadas que dan información de éxitos y fracasos.</i>	Actualmente, la gestión de la innovación en el Grupo EPM es descentralizada y manual. Cada filial lleva sus propios registros y procesos, sin un sistema central que permita el seguimiento, trazabilidad ni aprendizaje conjunto. Se han desarrollado iniciativas internas con herramientas ofimáticas o plataformas independientes, pero estas no han permitido consolidar la información ni generar sinergias entre filiales. Las principales barreras encontradas han sido: • Falta de una infraestructura tecnológica común. • Dificultades para integrar sistemas internos. • Escasa cultura digital y madurez tecnológica en algunos equipos. • Limitaciones de tiempo y recursos para escalar soluciones previas. Este contexto evidencia la necesidad de una solución escalable, segura y flexible, que facilite la integración de datos, la analítica y la



+57 (4) 516 - 77 - 70



www.rutan.org

Complejo Ruta N
Calle 67 # 52 - 20
Piso 2 Torre A. Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación



We are the
innovation's heart.

	colaboración, tanto dentro del Grupo EPM como con actores externos del ecosistema.
¿QUÉ RESULTADOS ESPERA OBTENER? <i>Objetivos a cumplir, beneficios para el público objetivo. Deseado: Datos, cifras, porcentajes que permitan medir la solución. El valor monetario que podrían obtener si solucionan la necesidad.</i>	• Centralización de la información de innovación (retos, pilotos, proyectos y productos) en una única solución accesible a todas las filiales. • Visibilidad en tiempo real del estado y avance de las iniciativas, indicadores y resultados. • Fomento de sinergias interfiliales, reduciendo la duplicidad de esfuerzos y potenciando la colaboración. • Toma de decisiones basada en datos, mediante analítica e indicadores integrados. • Mayor conexión con el ecosistema de innovación abierta, permitiendo vincular startups, universidades y aliados estratégicos. Indicadores esperados: • 60 % de adopción operativa en las dos filiales piloto, con equipos activos utilizando la solución en la gestión de sus iniciativas de innovación. • Incremento del 25 % en la interacción y colaboración interfilial, medido a través de iniciativas compartidas o co-desarrolladas entre las dos filiales. • Registro digital unificado de todas las iniciativas de innovación de las filiales participantes, garantizando trazabilidad y acceso centralizado a la información.
POBLACIÓN IMPACTADA <i>¿Quiénes son las personas que actualmente perciben la necesidad y se ven afectadas por no tener una solución?. Aquí pueden estar involucrados: Proveedores, distribuidores, clientes, roles o áreas internas de la compañía</i>	Las áreas de innovación y tecnología de las empresas del Grupo EPM, líderes de proyectos, responsables de filiales y equipos de gestión estratégica de innovación. De manera indirecta, se beneficiarán los aliados externos del ecosistema (startups, universidades, centros de investigación y empresas proveedoras de soluciones tecnológicas), al contar con un canal más claro de interacción y colaboración con EPM.



+57 (4) 516 - 77 - 70



www.rutan.org

Complejo Ruta N
Calle 67 # 52 - 20
Piso 2 Torre A. Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación



We are the
innovation's heart.

ALIADOS CLAVES <i>¿Quiénes son los actores del ecosistema que pudieran unir esfuerzos en la solución de este reto para lograr mayor alcance e impacto?</i>	Startups y empresas tecnológicas: para el desarrollo y escalamiento de la plataforma. Universidades y centros de investigación: para el acompañamiento metodológico y validación técnica. Dirección Corporativa de Innovación y Negocios Emergentes del Grupo EPM: como líder del proceso y responsable del piloto.
BARRERAS <i>¿Qué restricciones se tienen identificadas que no pueden modificarse con la implementación de la solución?</i>	La implementación de una solución integral de innovación dentro del Grupo EPM enfrenta barreras de tipo tecnológico, organizacional, cultural y operativo, que deben ser consideradas por las solucionadoras al diseñar sus propuestas: 1. Madurez digital y cultural desigual entre filiales El Grupo EPM está compuesto por múltiples filiales con distintos niveles de desarrollo tecnológico y madurez en la gestión de la innovación. Mientras algunas cuentan con procesos digitalizados y equipos consolidados de innovación, otras aún dependen de herramientas básicas como hojas de cálculo o correos electrónicos. Esto puede dificultar la adopción homogénea de una nueva herramienta y requiere que la solución sea flexible, intuitiva y adaptable a distintos niveles de usuario. 2. Integración con sistemas internos y arquitectura tecnológica existente EPM cuenta con una infraestructura tecnológica robusta, con múltiples sistemas corporativos (por ejemplo, SAP, SharePoint, intranets y bases de datos internas). La nueva plataforma deberá integrarse de forma segura y eficiente con estos sistemas, evitando duplicar procesos o generar incompatibilidades. Además, existen protocolos de ciberseguridad y cumplimiento normativo que la solución debe respetar rigurosamente. 3. Gestión del cambio organizacional La adopción de una nueva herramienta tecnológica implica cambios en los procesos, roles y rutinas de trabajo.



+57 (4) 516 - 77 - 70



www.rutan.org

Complejo Ruta N
Calle 67 # 52 - 20
Piso 2 Torre A. Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación



We are the
innovation's heart.

Una parte del personal podría resistirse al cambio por desconocimiento o por carga laboral. Por tanto, será clave diseñar **estrategias de capacitación, comunicación y acompañamiento**, que promuevan la apropiación y el uso activo de la plataforma en todos los niveles.

4. Gobernanza y trazabilidad de la información

Actualmente, la información de innovación está dispersa entre diferentes áreas y no existen lineamientos unificados sobre la manera de registrar o actualizar datos.

Esto puede afectar la confiabilidad de la información que se suba a la plataforma.

5. Limitaciones de recursos humanos y técnicos

Algunas filiales pueden no contar con personal especializado en innovación o tecnología que garantice la implementación y sostenibilidad del sistema.

Esto podría ralentizar la incorporación de la solución, por lo que será necesario que la propuesta sea **autogestionable, de bajo mantenimiento y con soporte técnico ágil**.

6. Políticas de seguridad de la información y protección de datos

EPM tiene altos estándares de ciberseguridad y cumplimiento de la normativa sobre protección de datos personales.

Cualquier solución propuesta deberá ajustarse a estos lineamientos, incluyendo **servidores seguros, cifrado de información, control de accesos por roles y respaldo constante de datos**.

7. Coordinación interfiliar y toma de decisiones distribuidas

La gestión de la innovación en el Grupo EPM involucra múltiples áreas, líderes y comités, lo que puede generar demoras en la toma de decisiones o en la priorización de acciones conjuntas.

Esto representa una barrera de articulación que la plataforma podría ayudar a mitigar, pero que requiere acompañamiento organizacional para su éxito.



+57 (4) 516 - 77 - 70



www.rutan.org

Complejo Ruta N
Calle 67 # 52 - 20
Piso 2 Torre A. Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación



We are the
innovation's heart.

REQUISITOS <i>¿Cuál es el alcance de la solución? Listar los aspectos mínimos a tener en cuenta en la solución: Técnicos, económicos, de uso, normativos, tiempo de ejecución, entre otros</i>	La solución debe tener las siguientes características mínimas: Técnicos: Un MVP funcional, seguro, escalable y adaptable a diferentes niveles de usuario, en un ambiente productivo de EPM. • Capacidad de integración con sistemas internos del Grupo EPM (por ejemplo, herramientas de gestión y bases de datos existentes). De uso: Acceso 24/7 con roles, permisos y funcionalidades colaborativas. • Interfaz amigable, intuitiva y adaptable a diferentes dispositivos. De tiempo: El tiempo para ejecutar la prueba piloto será de máximo 5 meses, incluyendo diseño, implementación, pruebas y validación funcional.
TIPO DE INNOVACIÓN Mejora proceso, innovación continua, innovación disruptiva	Innovación continua , con potencial de evolución hacia un modelo de innovación abierta y colaborativa a gran escala dentro del Grupo EPM.
TIPO DE SOLUCIONADORA DESEADA Startup, empresa desarrolladora de producto o servicio, grupo de investigación, consultora	Startup , empresa desarrolladora de producto o servicio, grupo de investigación o consultora con experiencia en diseño y desarrollo de plataformas tecnológicas orientadas a la gestión de innovación o conocimiento.
RANGO DE PRESUPUESTO Permite saber el nivel de detalle y complejidad que se ofrece en la solución	No se ha establecido un valor fijo de presupuesto; sin embargo, se espera que las propuestas se formulen dentro de un rango económico razonable y proporcional al alcance del reto, considerando que la solución será desarrollada y validada a escala piloto en un plazo de hasta 5 meses. *Ver presupuesto en los términos de referencia



+57 (4) 516 - 77 - 70



www.rutan.org

Complejo Ruta N
Calle 67 # 52 - 20
Piso 2 Torre A. Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación



We are the
innovation's heart.

RANGO DE TIEMPO Rango de tiempo en el cual la empresa espera tener una solución	Duración máxima del piloto: 5 meses. Durante este periodo se espera contar con un prototipo funcional que permita probar la plataforma en condiciones reales, recoger aprendizajes y definir su escalamiento dentro del Grupo EPM
PROPIEDAD INTELECTUAL	La propiedad intelectual de la solución desarrollada será definida en conjunto entre EPM y la solucionadora seleccionada, según el alcance del contrato. Se espera promover esquemas colaborativos que incentiven la cocreación y el escalamiento.
SOLUCIONES QUE NO SE ACEPTARÁN	• Soluciones que no integren un componente tecnológico claro. • Propuestas sin capacidad de escalabilidad o interoperabilidad con sistemas de EPM. • Herramientas no seguras o que no cumplan con estándares de protección de datos. • Soluciones genéricas que no respondan a la necesidad de gestión integral de innovación.



+57 (4) 516 - 77 - 70



www.rutan.org

Complejo Ruta N
Calle 67 # 52 - 20
Piso 2 Torre A. Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación