

**FORMATO****CONVOCATORIA PARA CONTRATACIÓN DE PERSONAL**

FM-ADF-GH-017 VERSIÓN 2 FECHA: 20/11/2025

Página 1 de 6

Somos epicentro
global de CTI+E.**Tipo de convocatoria**Interna ____ Pública X

La Dirección Ejecutiva de Ruta N – Medellín, facultado por los estatutos vigentes de la corporación, concretamente el artículo 38, literal j, y en aplicación del procedimiento de reclutamiento y selección de personal, procede a dar apertura del presente proceso de selección.

1. GENERALIDADES DE LA VACANTE

Entidad	Corporación Ruta N Medellín
Área	Marca y Comunicaciones
Nombre del Cargo y nivel	
Profesional Marca y Comunicaciones Nivel 2	
Propósito del cargo	
Apoyar en el diseño, ejecución y seguimiento de las estrategias de comunicación y mercadeo para la difusión de la oferta programática y los contenidos generados por la Corporación, a través de sus redes sociales y canales propios, con el fin de posicionar a Ruta N como un referente en el ecosistema de ciencia, tecnología e innovación de Medellín.	
Principales funciones y responsabilidades del cargo	
• Apoyar permanentemente al equipo de Marca y Comunicaciones de la Corporación Ruta N en la difusión de la oferta programática y demás contenidos generados para comunicarlos de manera oportuna en los canales digitales. • Asegurar el buen uso y manejo de la marca Ruta N y hacer seguimiento a posibles situaciones dónde la marca se pudiera ver afectada. • Apoyar en el diseño, ejecución y seguimiento de las estrategias de comunicación y marca. • Apoyar estrategias digitales y contenidos nativos para los medios de comunicación oficiales de la Corporación. • Mantener documentados y actualizados los procesos, procedimientos, manuales, instructivos, políticas y demás documentos asociados al portafolio Persuadir. • Organizar los documentos que evidencien la gestión y el cumplimiento de sus funciones según los lineamientos de gestión documental y las Tablas de	



any



FORMATO

CONVOCATORIA PARA CONTRATACIÓN DE PERSONAL

FM-ADF-GH-017 VERSIÓN 2 FECHA: 20/11/2025
Página 2 de 6

Somos epicentro
global de CTi+E.

retención documental.

- Analizar, elaborar y ejecutar los planes de mejoramiento de los procesos a cargo derivados de hallazgos o revisiones internas o procesos de auditoría.
- Cultivar una buena relación con aliados, validadores e influenciadores de opinión que sirvan como amplificadores de los mensajes de Ruta N.

Salario	Tipo de contrato
\$7.183.054	Indefinido

2. CONOCIMIENTOS BÁSICOS

Los y las aspirantes debe tener conocimientos en:

- Manejo de métricas en redes sociales, SEO, SEM y pauta digital.
- Conocimientos básicos en herramientas de diseño (Adobe Photoshop, Illustrator)
- Analítica básica para redes sociales (uso de métricas y KPIs)
- Tendencias en social media, algoritmos y formatos.
- Orientación al detalle

3. REQUISITOS DE FORMACIÓN ACADÉMICA Y EXPERIENCIA

Nivel de Educación	Profesional en publicidad, diseño gráfico, Marketing o campos afines.
Posgrados	Deseable especialización en marketing digital, comunicación organizacional, corporativa, gestión de marca o afines. Se podrá homologar de acuerdo con las equivalencias previstas en el Plan de Previsión de Recursos Humanos.
Experiencia	3 años de experiencia profesional y 2 de ellos de experiencia relacionada o afín al perfil.

4. HABILIDADES /COMPETENCIAS PARA EL CARGO

Competencia	% de Ajuste
Trabajo en Equipo y Cooperación	65
Comunicación Impecable	65
Pensamiento analítico en innovación	65



+57 (4) 516 - 77 - 70



www.rutan.org

Complejo Ruta N
Calle 67 # 52 - 20
Piso 2 Torre A. Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín
Dirección de
Ciencia, Tecnología e Innovación



FORMATO

CONVOCATORIA PARA CONTRATACIÓN DE PERSONAL

FM-ADF-GH-017 VERSIÓN 2 FECHA: 20/11/2025

Página 3 de 5

Somos epicentro
global de CTI+E.

Liderazgo e Influencia Social	65
Resiliencia, Tolerancia al Estrés y Flexibilidad	65
Excelencia Técnica Y Sustentabilidad	65
Gestión creativa de la información	65
Aprendizaje Activo y Estrategias de Aprendizaje	65
Creatividad, Originalidad e Iniciativa	65
PROMEDIO	65

5. IDIOMAS:

Inglés	B2
--------	----

6. INFORMACIÓN PARA APLICAR Y PASOS DEL PROCESO DE SELECCIÓN

Para aplicar envía tu HV en formato PDF al correo atracciondetalento@rutanmedellin.org con el asunto **Profesional Marca y Comunicaciones N2**

Anexos: En un solo archivo: hoja de vida + Certificados académicos + Certificados laborales + certificado de nivel de inglés.

Fecha de apertura: 24 de Marzo 2026

Fecha de cierre: 25 Marzo 2026 a las 20.00 PM

6.1 Cronograma:

Etapa	Carácter de la etapa	Fecha Inicio	Fecha Fin
Publicación convocatoria	Obligatoria/habilitante	24/03/2026	25/03/2026
Recepción de HV	Obligatoria/habilitante	24/03/2026	25/03/2026
Validación de las HV (Requisitos)	Cumple/No cumple/ Eliminatoria	25/03/2026	26/03/2026
Consenso selección HV	Obligatoria	26/03/2026	26/03/2026
Programación de entrevistas	Obligatoria	26/03/2026	27/03/2026
Entrevistas personales o virtuales	Obligatoria	26/03/2026	27/03/2026
Consenso y filtro de selección	Obligatoria	26/03/2026	27/03/2026
Pruebas técnicas y/o psicotécnicas	Obligatoria	26/03/2026	27/03/2026
Evaluación Portafolio	Obligatoria	26/03/2026	27/03/2026
Entrevista Psicológica	Obligatoria	NA	NA
Evaluación cumplimiento del perfil	Obligatoria	27/03/2026	06/04/2026



FORMATO

CONVOCATORIA PARA CONTRATACIÓN DE PERSONAL

FM-ADF-GH-017 VERSIÓN 2 FECHA: 20/11/2025

Página 4 de 5

Somos epicentro
global de CTi+E.

Elaboración de matriz y decisión		27/03/2026	06/04/2026
Solicitud y validación de documentación		27/03/2026	06/04/2026
Exámenes médicos de ingreso	Obligatoria	27/03/2026	07/04/2026
Notificación a la persona seleccionada	Obligatoria	06/04/2026	08/04/2026
Proceso de contratación	Obligatoria	06/04/2026	09/04/2026

6.2 Pesos porcentuales por etapas y resultados.

Una vez surtidas todas las etapas de acuerdo con las fechas y horarios previstos de acuerdo con la estructura del proceso, la Corporación Ruta N consolidará los resultados de estas en el formato FM-ADF-GH-001 Base de Datos de Selección de la Corporación Ruta N, asignando los respectivos puntajes que otorga cada etapa.

ETAPA	PORCENTAJE
Hoja de Vida (Requisitos, Ajuste, Doc. Etc)	25%
Entrevista	40%
Prueba Psicotécnica	15%
Portafolio	20%
Total Ajuste	100%

6.3 Puntaje mínimo para conformar la lista de elegibles.

Los participantes que aspiren a hacer parte de la lista de elegibles tendrán un puntaje mínimo de corte del 80 % del total de la puntuación.

6.4 Conformación de lista de elegibles.

La lista de elegibles se conformará con los resultados obtenidos por los aspirantes en orden descendente desde la mayor puntuación hasta la menor.

Dicha lista estará conformada por tres (3) elegibles.

6.5 Situación de aceptación o negación.

Los participantes que resultaren incorporados a la lista de elegibles deberán manifestar dentro de los tres (3) días siguientes a la publicación de la lista de elegibles la ACEPTACIÓN del cargo. En caso de no aceptación por parte del primer aspirante se ofrecerá al segundo de la lista y así sucesivamente, hasta agotarla.



FORMATO

CONVOCATORIA PARA CONTRATACIÓN DE PERSONAL

FM-ADF-GH-017 VERSIÓN 2 FECHA: 20/11/2025

Página 5 de 5

Somos epicentro
global de CTi+E.

6.6 Inhabilidades e incompatibilidades sobrevinientes.

En caso de sobrevenir una causal de inhabilidad o incompatibilidad a alguno de los integrantes de la lista de elegibles sobrevenga durante el proceso de selección y sea verificada por parte de la Corporación Ruta N, será excluido de forma inmediata del proceso sin importar la fase en la que se encuentre

7. COMITÉ DE SELECCIÓN

Directora Ejecutiva o la persona asignada
Líder de Marca y comunicaciones
Profesional Gestión Humana

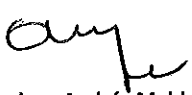
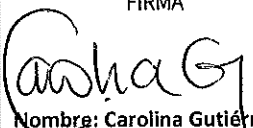
8. RECOMENDACIONES PREVIAS PARA LOS ASPIRANTES.

- Entregar todos los documentos soporte en un solo PDF

Para participar en el proceso de selección se requiere:

- Cumplir con los requisitos mínimos de la vacante a la cual aspira, de acuerdo con la Convocatoria perfil, experiencia y conocimientos específicos.
- No encontrarse incurso en ninguna de las causales constitucionales o legales de inhabilidad, incompatibilidad o prohibición.
- Aceptar en su totalidad los términos de la presente convocatoria.
- Al presentarse en la convocatoria nos está autorizando para el uso y manejo de sus datos en todas las etapas de la convocatoria y proceso de selección.
- Los demás requisitos establecidos en las normas legales y reglamentarias vigentes.

9. APROBACIÓN DE LA CONVOCATORIA

Elaboró:	Revisó:	Aprobó:	Fecha de Vigencia
FIRMA 	FIRMA 	FIRMA 	20/03/2026
Nombre: Andrés Maldonado Cargo: Profesional Gestión Humana Fecha: 20/03/2026	Nombre: Carolina Gutiérrez Cargo: Líder Marca y Comunicaciones Fecha: 20/03/2026	Nombre: Carolina Londoño Cargo: Directora Ejecutiva Fecha: 20/03/2026	



+57 (4) 516 - 77 - 70



www.rutan.org

Complejo Ruta N
Calle 67 # 52 - 20
Piso 2 Torre A. Medellín - Colombia



Alcaldía de Medellín
Distrito de
Ciencia, Tecnología e Innovación